

<<电子商务导入>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导入>>

13位ISBN编号：9787801621771

10位ISBN编号：7801621778

出版时间：2001-05

出版时间：经济管理出版社

作者：张灵莹

页数：262

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务导入>>

内容概要

如果你正在寻找迈向电子商务之途，相信本书将助你一臂之力。

本书力求从揭示电子商务的本质开始，为你提供全新的操作模式，循序渐进地指导你或你的企业成功迈向电子商务。

所以，无论你是对电子商务一无所知的白丁，还是初出茅庐的新兵，甚至是久经商场的老将，本书的内容都将你带来实实在在的帮助。

书籍目录

1.面对电子商务,你准备好了吗 1.1 认识互联网 (Inetrnet) 的威力 A.互联网的特征 B.互联网为企业带来了什么 C.企业可以利用互联网做什么 D.网络经济 1.2 解读电子商务 A.电子商务带来了什么 B.电子商务可以为企业做什么 C.企业获得的竞争优势有哪些 D.电子商务的模式分类 E.与传统商务的区别和联系 1.3 利用电子商务开拓全新增长点 A.商务的主体 B.电子是手段 C.电子商务的发展 D.电子商务新时代 E.时代的主角——企业 1.4 管理者宝鉴2.实战流程三步曲 2.1 经理是关键 2.2 第一步:感性入门 A.学会用电脑做你手上的工作 B.学会上网 C.培养网络安全意识 D.学会与人分离 2.3 第二步:进行试验性网上运营 A.为企业建立一个窗口式的网站 B.企业逐步实现电脑化管理 C.传统商务仍为企业的核心业务 2.4 第三步:全面实施互联网战略 A.首先做什么 B.利用网站开展企业业务 C.企业所有的商业策略将随之改变 2.5 管理者宝鉴3.电子商务模式总览 3.1 电子商务市场 A.电子商务市场 B.电子商务企业 3.2 电子商务模式详解 A.B to B模式 B.B to C模式 C.B to C电子商务模式的特色 D.制约B to C的主要因素 3.3 混合模式 A.传统企业发展电子商务的优势与条件 B.互联网企业.....4.从零开始5.实战操作指南6.陷阱与应对法宝7.跨越障碍8.高明的实战对策中英文术语对照表
好书推荐优秀网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>