第一图书网, tushu007.com

<<创业经营王者方略>>

图书基本信息

书名：<<创业经营王者方略>>

13位ISBN编号：9787801622143

10位ISBN编号：7801622146

出版时间：2001-8

出版时间：经济管理

作者：李振东

页数：290

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创业经营王者方略>>

内容概要

本书充分研究国内外许多著名企业和企业创业经营者的成功和失败的典型案例，并力图用自己实践中的心得，给读者带来一些思索和启示，力图避免空洞的理论和虚伪的说教，具有很强的操作性和感悟性，相信可以给许多朋友带来裨益。

第一图书网, tushu007.com

<<创业经营王者方略>>

书籍目录

前言一、决策篇——瞄准应该下手的地方 让产品适合市场 选一块风水宝地 一个好汉三个帮 给企业取个响亮的名字 钱生钱的奥秘 从50元到亿万的关键只是那一闪而过的“念头”正确认识风险和机遇二、管理篇——建立一支战无不胜的团队 领导是一门艺术 没有规矩，不成方圆 团结就是力量 有了纪律，就有胜利 拒绝死“规则”管理的真正涵义 文化的价值三、用人篇——经营最大的可变资源 任人以贤，惟才是举 小人物的大作用 关怀是最大的投资 别埋没了身边的金子 容忍员工的过失 重赏之下，必有勇失 建立完善的人才结构四、营销篇——如何让产品占领市场 进攻市场的诀窍 建立适当的企业机制 企业定价目标和策略 发挥中间商的作用 如何应对市场营销不可抗因素 正确分析消费市场 促销的大作用 重视售后服务五、广告篇——让企业腾飞起来 点石成金的魔杖 注意广告形象 名字的妙用 做好广告词 把握广告时机 想一个好点子 文化的力量六、创新篇——让企业立于不败之地 没有不过时的产品 发挥核心技术的作用 变革是一种进步 敢于不断超越自我 跨越式发展的启示 新经济时代的挑战 创造新的生命力七、公关篇——塑造企业形象的法宝八、谈判篇——不战而屈人之兵九、质量篇——企业竞争的杀手锏十、品牌篇——决定企业在市场中的位置十一、竞争篇——如何让企业战胜对手十二、逆境篇——企业走出沼泽的方略十三、机遇篇——企业如何搭上顺风船

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com