

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787801622693

10位ISBN编号：7801622693

出版时间：2001-10-1

出版时间：经济管理出版社

作者：李丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

书籍目录

- 1 网络营销原来龙去脉
 - 2 网络营销战略
 - 3 网络营销系统
 - 4 网上营销的产品特征
 - 5 网上市场调研
 - 6 网络广告中的商机
 - 7 网络营销渠道
 - 8 网络营销服务
- 优秀网站介绍
中英文术语对照表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>