第一图书网, tushu007.com

<<跨文化管理>>

图书基本信息

书名：<<跨文化管理>>

13位ISBN编号：9787801622969

10位ISBN编号：7801622960

出版时间：2002-1

出版时间：经济管理出版社

作者：(瑞士)苏珊 C.施奈德(Susan C.Schneider)

页数：436

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<跨文化管理>>

内容概要

这是一本跨文化管理的书：阐述在这方面的挑战和机会、存在问题 和可行方案。
作者探讨了民族文化如何影响了管理者和公司的效率，民 族文化如何同企业文化或产业文化交互作用以创造出竞争优势。
　文化，涉及面包括我们最清楚的方面和我们最不清楚的方面。
本书 就是发现这样文化的一张地图、一本指导手册。
通过观察、提问和翻译 等方法，作者找到了产生跨文化管理行为差异性的内在原因。
　本书集中讨论文化如何影响管理实践(包括结构、战略和人力资源管 理)。
这对“ 最好方法 ”的前提假设提出了挑战，鼓励管理者重新思考在 海外应用母国方法的价值。
也鼓励管理者尝试其他管理方法、考虑应用 在远方使用的方法。
　关注跨文化管理的人不再仅是环球旅行的贵族。
公司中的国际交往 和国际责任不断扩大。
处理跨文化差异愈来愈成为管理工作的一部分。
 全球志向的公司面临的挑战就是如何管理文化差异——包括个人之间的、 团队内的、组织中的。
最终，国际管理者和国际公司，在通过经济发展 使世界变得更美好的努力中，必须考虑他们作为地球人的角色、他们的 伦理和社会责任。

作者简介

苏珊C.施奈德是瑞士日内瓦HEC大学人力资源管理方面的教授，也是法国INSEAD组织行为学方面的副教授。
她的研究领域包括：管理者和组织的战略、跨文化管理。
她积极活跃主动公司中，帮助它们更加国际化。
施奈德教授具有临床心理学博士学位。
曾任保健方面的医师、主任。

书籍目录

译者前言前言致谢第一部分 文化的含义 第一章 文化的潜流　文化正在汇聚吗　文化可以成为竞争优势、也可以成为劣势　认识文化　发现文化的优势 第二章 探索文化　对意义的探究　人造制品和行为　信仰和价值观　解释文化模式 第三章 相互影响的文化领域　有影响的文化领域　创造竞争优势：互相作用的领域第二部分 文化与管理实践 第四章 文化与组织　不同的学派、不同的文化　文化和结构　文化和过程　最佳实践的可转移性？
可选择的方法 第五章 文化与战略　战略的文化根源　战略的文化模型　两个银行的故事（大约1989年）　相互的影响　文化的战略暗示 第六章 文化和人力资源管理　人力资源管理的文化内涵　从人力资源单中的选择　让人力资源管理在跨文化环境下更加有意义……第三部分 客理文化差异 第七章 管理文化差异 第八章 “ 多文化 ”团队 第九章“ 全球化 ”组织 第十章 世界公民：商业伦理与社会责任

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com