第一图书网, tushu007.com

<<知识营销>>

图书基本信息

书名：<<知识营销>>

13位ISBN编号：9787801623584

10位ISBN编号：7801623584

出版时间：2002-03-01

出版时间：经济管理出版社

作者：梁幸平，任君庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是为满足经济理论界和企业界的需要而撰写的一部营销管理新作。
全书以知识经济时代和我国加入WTO的环境变化为背景，系统深刻地阐述了知识营销的理论和实务。全书以专题形式探讨了知识经济时代的知识市场、知识型企业、知识管理、知识营销及发展趋势、知识营销战略和营销组织创新、知识营销人力资源及知识营销方式创新等营销研究领域的前沿问题。
　本书是国内第一本系统研究知识营销理论的专著，反映了国内在这一领域的

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序
引言
上篇：知识营销理念创新
知识市场与企业营销环境
一. 知识市场
二. 企业宏观环境的变化
三. 企业微观环境的变化
四. 知

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com