<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787801624093

10位ISBN编号：7801624092

出版时间：2002-7-1

出版时间：经济管理出版社

作者：叶清,胡宇辰,庄凯

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书包括：组织行为学概述；组织行为学的研究方法；知觉与归因；价值观、态度和工作满意度等内容。

<<组织行为学>>

书籍目录

- 第一章 组织行为学概述
- 第二章 组织行为学的研究方法
- 第三章 知觉与归因
- 第四章 价值观、态度和工作满意度
- 第五章 个性
- 第六章 压力管理
- 第七章 激励过程
- 第八章 群体动力学
- 第九章 群体间的动力学
- 第十章 团队管理
- 第十一章 组织结构与设计
- 第十二章 组织变革与发展
- 第十三章 组织文化
- 第十四章 领导行为与领导艺术
- 主要参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>