

<<中国工业发展报告2002>>

图书基本信息

书名：<<中国工业发展报告2002>>

13位ISBN编号：9787801624321

10位ISBN编号：7801624327

出版时间：2002-7

出版时间：经济管理

作者：中国社会科学院工业经济研究所 编

页数：574

字数：872000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国工业发展报告2002>>

内容概要

本书的编写从2001年9月开始策划、设计，确定主题，制定计划，于2002年5月脱稿。今天已是第七本。

我国加入WTO所获得的机遇是，可以利用WTO关于贸易与投资自由的规则以及解决贸易争端的机制，克服贸易保护主义的障碍，根据与世界贸易组织其他成员所达成的市场准入的协议，为扩大中国产品的出口创造长期稳定的、具有制度保障的环境。

但是，我国加入WTO后面临的挑战也是巨大的。

中国加入世界贸易组织，在许多方面仍然是准备不足。

该报告文字流畅、主题鲜明、内容丰富、数据翔实、图表生动、可读性强，是了解认识中国工业发展的重要参考资料。

<<中国工业发展报告2002>>

书籍目录

总论 I.综合篇 第一章 政府管理经济方式的转变 第二章 工业品进出口贸易制度的变化 第三章 引进外资的形势和结构调整 第四章 服务贸易的开放及其对工业的影响 第五章 工业知识产权制度与工业发展 II.产业篇 第十章 工业结构的调整与升级 第十一章 利用过渡期壮大我国机械工业 第十二章 电子工业的出路在于技术创新 第十三章 因势利导, 扬长避短, 发展汽车工业 第十四章 医药工业受到的冲击及出路 III.地区篇 第十九章 地方政府的经济行为和角色转换 第二十章 区域经济发展和区域政策 第二十一章 制造业区域分布的变迁 第二十二章 西部地区投资环境的改善 IV.企业篇 第二十三章 大型企业的战略调整 第二十四章 中小企业的发展 第二十五章 WTO规则下的国有企业 第二十六章 上市公司治理的问题和对策 第二十七章 我国企业的信息化改造 第二十八章 企业竞争行为的变化 第二十九章 企业管理以创新应对挑战 第三十章 企业财务制度变化与企业财务行为 第三十一章 企业的跨国经营 第三十二章 企业人才竞争与人力资源管理 第三十三章 企业品牌战略的调整 附录1 统计资料分析 附录2 中国工业大事记 后记 附表 附图……

<<中国工业发展报告2002>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>