<<商业策划>>

图书基本信息

书名:<<商业策划>>

13位ISBN编号:9787801624772

10位ISBN编号:7801624777

出版时间:2002-10

出版时间:经济管理出版社

作者:徐淳厚

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<商业策划>>

内容概要

本书在写作风格上,既不同于一般理论专著或教科书在严谨的同时又显呆板、缺乏生动的案例和前沿信息;也不同于目前多数策划或策划学著述中洋洋洒洒、富于跳跃性,案例接案例甚至形成堆彻(书中的案例在书籍面市时或企业昙花一现、早已夭折倒闭,或当事人入狱,或书中冠以的"经典案例"被国家有关部门以"经典骗局"查处而成"经典笑话")的风格;....

<<商业策划>>

书籍目录

第一章 商业策划的一般 第二章 商业街区的策划 第三章 商业业态策划 第四章 商业店铺策划 第五章 商业连锁经营策划 主要参考书目 案例 示例

<<商业策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com