第一图书网, tushu007.com

<<企业文化学>>

图书基本信息

书名：<<企业文化学>>

13位ISBN编号：9787801624833

10位ISBN编号：7801624831

出版时间：2002-10

出版时间：经济管理出版社

作者：王成荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在探析企业文化学说形成历史背景及理论渊源的基础上，系统地论述了企业文化的基本内涵、结构和演变规律；以宽阔的理论视野揭示了企业文化与CI、CS及名牌战备等相关学科领域的交叉、融合关系；从实践的角度研究了企业文化主体，阐述了企业文化建设的程序与方法，并探讨了如何构塑有中国特色企业文化模式问题。
同时，展望了未来企业文化的发展前景，对21世纪企业文化学的研究走势进行了前瞻性分析。

本书内容新颖，体系完整，信息丰富，作为一门新学科，提出了很多有创建性的观点，具有较强的理论性和实践应用价值。
它既可以作为企业管理的指导，又可以作为培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com