第一图书网, tushu007.com

<<管理大师的忠告>>

图书基本信息

书名：<<管理大师的忠告>>

13位ISBN编号：9787801625090

10位ISBN编号：7801625099

出版时间：2003-2

出版时间：经济管理出版社

作者：戴文 编译

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

现在呈现在读者面前的《管理大师的忠告》和《创业大师的忠告》，是两本十分有意义的图书。作者参考了国内外大量文献，把当今世界上最为著名的企业领袖（管理大师）和创业家（创业大师）的经验、思想、理论进行系统的总结和归纳，以我们中国人容易理解的方式进行阐述和说明。
特别是在我们今天经济的许多领域中，遇到了各种问题和困扰，大师们的经验显然具有积极的借鉴意义。

<<管理大师的忠告>>

书籍目录

第一部分 领导魅力 第一章 大师的忠告 韦尔奇语录：速度、简单、自信 领导的艺术 我的商业观念 第二章 取得领导魅力的方法与技艺 积极表现自我 拥有远大的目标 迂回暗示 关于表达情感 力挽狂澜 第三章 成功的范例： 韦尔奇的故事 执掌帅印前的韦尔奇 琼斯总裁寻找继任者 精明强干的领导魅力 第二部分 远 见 力 第四章 大师的忠告 怎样解读商业气候征兆 韦尔奇语录：面对现实迅速变革 第五章 如何培养远见力 .培养洞察力 树立全局观念 注重结果 第六章 成功的范例：在必须变革之前抢 先行动 居安思危，率先变革 适应新的市场环境 面对现实，不要玩数字游戏 必须进行“ 瘦身 ”手术“ 变革不是猛虎 ”第三部分 沟 通 第七章 大师的忠告 倾听的艺术 交流的诀窍 第八章 实现沟通的方法与技巧 轻松自由地沟通，取得员工的支持 积极缓和与下属的矛盾 把自己塑造成一个与人愉快合作的经理 说服别人的关键步骤 有效地说服别人的技巧 掌握争论的主动权，给对方留有余地 第九章 成功的范例：创造沟通新局面 尊重人才，把人才当作竞争成功的最大筹码 花时间与员工交流 走到一线员工的面前，解答他们提出的问题 拆毁所有阻碍沟通的“ 高墙 ”分享好主意 重新定义老板与员工之间的关系 创造员工自由发言的空间 第四部分 决 策 第十章 大师的忠告 安德鲁 · 葛洛夫的“ 轻推式管理 ”李 · 艾柯卡的“ 注定好的管理 ”第十一章 实施决策的方法与技巧 诊断：良好决策的先决条件 决策中的创造性因素 各种行动方案的选择 对各种行动方案进行比较 第十二章 成功的范例：好的决策拯救好的企 业 艾柯卡拯救克莱斯勒 形而上决策如何改变了百事可乐 可口可乐公司铤而走险 IBM的3C思维模式的决策失误 第五部分 激 励 第十三章 大师的忠告 韦尔奇语录：合力促进 韦尔奇的成功经验 第十四章 激励的方法与技巧 营造可信的氛围 激发下属的激情 培育赢者的心态 解放下属的思想 鼓励下属行动 利益的激励 第十五章 成功的范例：激励解决问题 10%的淘汰率 奖励最优秀的人才 争取得到早越的人才 不要试图单独完成某件事 给管理人员“ 洗脑 ”

编辑推荐

当今世界，人类的文明与社会的进步更多地依赖于创业家们的思想与行动，好的创业经验同样具有普遍性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com