

<<管理大师的忠告>>

图书基本信息

书名：<<管理大师的忠告>>

13位ISBN编号：9787801625090

10位ISBN编号：7801625099

出版时间：2003-2

出版时间：经济管理出版社

作者：戴文 编译

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理大师的忠告>>

内容概要

现在呈现在读者面前的《管理大师的忠告》和《创业大师的忠告》，是两本十分有意义的图书。作者参考了国内外大量文献，把当今世界上最为著名的企业领袖（管理大师）和创业家（创业大师）的经验、思想、理论进行系统的总结和归纳，以我们中国人容易理解的方式进行阐述和说明。特别是在我们今天经济的许多领域中，遇到了各种问题和困扰，大师们的经验显然具有积极的借鉴意义。

<<管理大师的忠告>>

书籍目录

第一部分 领导魅力 第一章 大师的忠告 韦尔奇语录：速度、简单、自信 领导的艺术 我的商业观念 第二章 取得领导魅力的方法与技艺 积极表现自我 拥有远大的目标 迂回暗示 关于表达情感 力挽狂澜 第三章 成功的范例：韦尔奇的故事 执掌帅印前的韦尔奇 琼斯总裁寻找继任者 精明强干的领导魅力 第二部分 远见力 第四章 大师的忠告 怎样解读商业气候征兆 韦尔奇语录：面对现实迅速变革 第五章 如何培养远见力 培养洞察力 树立全局观念 注重结果 第六章 成功的范例：在必须变革之前抢先行动 居安思危，率先变革 适应新的市场环境 面对现实，不要玩数字游戏 必须进行“瘦身”手术 “变革不是猛虎” 第三部分 沟通 第七章 大师的忠告 倾听的艺术 交流的诀窍 第八章 实现沟通的方法与技巧 轻松地沟通，取得员工的支持 积极缓和与下属的矛盾 把自己塑造成一个与人愉快合作的经理 说服别人的关键步骤 有效地说服别人的技巧 掌握争论的主动权，给对方留有余地 第九章 成功的范例：创造沟通新局面 尊重人才，把人才当作竞争成功的最大筹码 花时间与员工交流 走到一线员工的面前，解答他们提出的问题 拆毁所有阻碍沟通的“高墙” 分享好主意 重新定义老板与员工之间的关系 创造员工自由发言的空间 第四部分 决策 第十章 大师的忠告 安德鲁·葛洛夫的“轻推式管理” 李·艾柯卡的“注定好的管理” 第十一章 实施决策的方法与技巧 诊断：良好决策的先决条件 决策中的创造性因素 各种行动方案的选择 对各种行动方案进行比较 第十二章 成功的范例：好的决策拯救好的企业 艾柯卡拯救克莱斯勒 形而上决策如何改变了百事可乐 可口可乐公司铤而走险 IBM的3C思维模式的决策失误 第五部分 激励 第十三章 大师的忠告 韦尔奇语录：合力促进 韦尔奇的成功经验 第十四章 激励的方法与技巧 营造可信的氛围 激发下属的激情 培育赢者的心态 解放下属的思想 鼓励下属行动 利益的激励 第十五章 成功的范例：激励解决问题 10%的淘汰率 奖励最优秀的人才 争取得到早越的人才 不要试图单独完成某件事 给管理人员“洗脑”

<<管理大师的忠告>>

编辑推荐

当今世界，人类的文明与社会的进步更多地依赖于企业家们的思想与行动，好的创业经验同样具有普遍性。

<<管理大师的忠告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>