

<<创业大师的忠告>>

图书基本信息

书名：<<创业大师的忠告>>

13位ISBN编号：9787801625106

10位ISBN编号：7801625102

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：戴文 编译

页数：325

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业大师的忠告>>

内容概要

书中所涉的许多管理大师和创业大师的名字，相信对于我们中国读者并不陌生。但是，他们的管理和创业经验以及这些经难的价值，却并不一定是我们所熟悉的；有些经验甚至是与我们现有理念相冲突的，我们以为，恰恰这些与我们现有理念相冲突的经验值得我们好好珍视。物别是在我们今天经济的许多领域中，遇到了各种问题和困扰，大师们的经验显然具有积极的借鉴意义。

<<创业大师的忠告>>

书籍目录

第一部分 创业素质 第一章 大师的忠告 通往创业成功的道路 如何在公司里出人头地 保持个性之道
第二章 取得创业素质的方法与技巧 创业者的六大主题 五种能力 八种非创业倾向 白手打天下
信心和毅力 无形的资金 走冷门发财 凭技艺赚大钱 怎样改行 志在必得 勇气与魄力 发财的运气 创新的精神 第三章 成功的范例：比尔·盖茨的故事 “我应该给他一张空白支票” 微软出世
工作狂人与智囊深度 逃出哈佛的小董事长 微软速度第二部分 商机 第四章 创新机遇的七个来源 来源一：意外之事 来源二：不协调 来源三：程序需要 来源四：产业和市场结构 来源五：人口变化
来源六：认知的变化 来源七：新知识 第五章 取得商机的方法与技巧 创业的诀窍 创业需要高度的平衡技巧 把思路变成商机 高潜力企业的特征第三部分 竞争战略 第六章 孤注一掷和攻对方的弱点…… 第七章 制定竞争战略的方法与技巧 第八章 成功的范例：好的战略是制胜的关键第四部分 商业计划 第九章 大师的忠告：商业计划 第十章 制定商业计划的方法和技巧第五部分 融资 第十一章 大师的忠告：融资 第十二章 融资的方法和技巧 第十三章 成功的范例：金姆自述贷款买下雷明顿公司第六部分 超常规成长管理 第十四章 大师的忠告：数字神经系统 第十五章 创业管理的方法和技巧 第十六章 成功的范例：比尔·盖茨的超常规管理

<<创业大师的忠告>>

编辑推荐

一个人如果不能够勇于时时打破原有的陈规旧俗和条条框框，勇玩弄制定新的规则，他就永远了不可能成为一个非凡的人。

固有的规则与条条框框只适合那些没有远大志向的庸人。

——安德鲁·卡耐基（美国钢铁大王） 在商业文献方面，我是个贪得无厌的读者。

阅读别人所做各种尝试的始末，可以找出许多珍贵的启示，不仅是在你所属的产业，在其他无关的产业也是如此。

——金姆（美国雷明顿剃刀公司创建人） 真正成功的商业人士本质上始终是一个反对派，是一个极少对现在感到满足的反叛者。

他总是永不停息地寻找着并最终能够找到新的更好的办事方式，通过这样做得以取得成功，获得财富

。

——保罗·盖帝（美国石油投资商）

<<创业大师的忠告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>