

<<虚拟团队理论与案例>>

图书基本信息

书名：<<虚拟团队理论与案例>>

13位ISBN编号：9787801625656

10位ISBN编号：780162565X

出版时间：2003-2

出版时间：经济管理出版社

作者：(美) 杰西卡·利普耐克, 杰弗里·斯坦

页数：352

字数：289000

译者：何瑛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟团队理论与案例>>

内容概要

今天，工作环境不存在任何边界。

来自全世界的虚拟团队能够通过技术来进行合作，比如互联网、内部网和群件，但是对这些团队来说失败率比较高，本书对虚拟团队产生的大量问题进行了考察并提供了一些证明有效的解决方法。

本书的两位作者是研究网络性组织的一流专家，他为你展示了如何有效的组建运行虚拟团队并提供了一个综合性的框架结构，使得虚拟团队具有实践意义。

同时，该书介绍了一些正在使用的虚拟团队的最佳案例，以便于使你的团队变得更加优秀。

作者提出了90/10法则，强调了虚拟团队的成功90%取决于人，10%取决于技术，同时也探讨了虚拟团队成功的七个步骤： 第一步：确立身份 第二步：起草使命 第三步：确定里程碑 第四步：确立目标 第五步：成员资格确认 第六步：建立关系 第七步：选择媒体 本书内容来自作者的实践经验，案例来自于SUN MICROSYSTEMS，SHELL OIL，PFIZER，MOTOROLA，ERNST & YOUNG等公司，其他是集体智慧的结晶。

<<虚拟团队理论与案例>>

作者简介

杰西卡·科普耐克和杰弗里·斯坦普斯，是虚拟团队和网络组织方面的领先的专家。20多年以来，他们在全世界公开发表演讲，为企业提供咨询，举办研讨会，并已公开发表论文和著作数篇。

他们协助《财富》杂志评选出的100家大公司组建虚拟组织（虚拟团队），他们已经在各种规模

<<虚拟团队理论与案例>>

书籍目录

第一版致谢 第二版致谢 导论 第一章 形成——工作方式发生变化 转型者 电子太阳公司 感觉如何 “虚拟”一词的内涵 成长 第二章 网络——从部落到网络 信息时代的缘起 网络型社区 何谓旧？何谓新？

网络时代 管理 新的应用 个人的观点 第三章 团队——21世纪的组织单位 我们的公司永远都不会关闭 团队101 小型团体经历的四个时代 跨越边界 人员的边界 第四章 信任——虚拟关系 益处 两条道路，两种社会 新财富 不同时代的资本 建立社会资本 第五章 场所——家成为工作场所 太阳公司的DNA 工作场所的转换 两种工作场所 第六章 时间——虚拟脉动 维度 竞标活动 飞行的五个阶段 生命周期 虚拟团队的“聚”与“散” 时间的延伸 第七章 目标——工作的原因 第八章 人员——冰上组合 第九章 联系——相互接触 第十章 组建——开始行动 第十一章 航行——去计算机世界 第十二章 理论——虚拟团队的系统科学 第十三章 思维——将理想转化为现实 第十四章 未来——前景展望 注释

<<虚拟团队理论与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>