

<<组织行为战略>>

图书基本信息

书名：<<组织行为战略>>

13位ISBN编号：9787801625687

10位ISBN编号：7801625684

出版时间：2003-2

出版时间：经济管理出版社

作者：章凯

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为战略>>

### 内容概要

新颖是《组织行为战略：管理变革的方向与动力》的首要特点。

在研究与写作中，笔者努力在有限的框架内做到前沿的人性理论创性、整合时代潮流的管理创新、积极关注和破解中国企业的管理难题。

读者不难发现，在本书中，新体系、新角度、新思路、新观点融为一体。

在多年的组织行为学教学中，笔者一直致力于学科的理论创新与学科体系的整体结构。

实用是本书的第二个特点。

在教学中，笔者重视联系中国企业实际与社会现实组织问题分析与案例讨论，从而积累了大量现实素材。

笔者在书稿写作中选配了大量的企业材料，以便理好地分析和阐述某些理论观点。

同时，理论研究力求反映当代企业管理变革的成功经验和现实要求。

实用、有效、具有导向性，这是笔者在写作中一直坚持的原则。

此外，本书综合了组织行为学、人力资源战略、心理学、管理学原理、哲学、系统科学等多学科的理论观点和数十家企业的管理模式，提出了一套比较系统的组织行为战略理论体系，使组织行为科学家与管理的结合更加密切，反映了国内外企业管理的现状和现实要求。

## <<组织行为战略>>

### 作者简介

章凯，1966年生，安徽枞阳人。  
毕业于北京师范大学心理系，博士，中国人民大学商学院副教授、硕士生导师。  
近年来为企业中高层经理培训班、MBA班、MBA课程研修班和硕士学位课程等课堂主讲《组织行为学》和《人力资源管理》课程，受到好评。  
研究方略主要涉及组织行为学、人力资源管理、情绪与动机，对人性、情绪、激励、企业文化、兴趣等问题有比较深入和独到的研究。  
曾两次获得全国性学术机构优秀论文评比一等奖，1995年获得北京市科学技术协会青年优秀科技论文奖。  
曾主持和参与多项纵向与横向课题研究，现主持教育部人文社会科学研究“十五”规划项目和中国人民大学科研基金项目各1项。  
独著和作为第一作者发表学术论文30余篇，报纸专栏文章30余篇，独著和合作出版著作5部。  
治学和教学的指导思想是：思考重于记忆、角度重于体系、结构重于要素；融学习于兴趣、融思考于发展、捕直觉之感悟、掘灵感之精华。

## &lt;&lt;组织行为战略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇导论第一章 现代企业的管理变革与组织行为创新一. 入世后的中国企业呼唤人的科学管理二. 现代企业管理：以人为中心三. 现代管理发展的趋势：以人为本四. 组织行为学与管理变革的组织行为战略五. 本书的基本观点第二篇 探索动机与人性第二章 需要与动机：自组织目标理论一. 需要的本质及其发生机制二. 西方心理学关于动机的理论研究三. 需要发生的自组织机制四. 人类动机的自组织目标理论五. 动机的自组织目标理论与现代管理思想的发展第三章 人性与管理：“目标人”假设一. 人性假设：管理的理念基础二. 西方人性假设的发展与管理思想的变迁三. 人性假设的理论整合与创新：“目标人”假设四. “目标人”假设与现代管理的发展第四章 文化与人格：影响管理的潜在变量一. 管理的跨文化研究二. 民族文化差异何在三. 传统文化与中国企业管理变革的方向四. 人格与管理五. 领导者必备的个性品质第三篇 变革文化与环境第五章 塑造员工行为：改变行为背景一. 塑造员工行为：改变行为背景二. 传统公司腐蚀性的行为背景三. 自我更新企业的管理行为背景四. 如何变革传统企业的管理行为背景五. 中国企业的管理行为背景及其变革第六章 培育企业文化：塑造组织新个性一. 文化管理：企业管理发展的新趋势二. 企业文化：中国企业误解严重三. 企业文化的几个基本问题四. 当代绩优公司的企业文化五. 企业文化的变革与管理第七章 改善信息沟通：建立真诚与信任第四篇 提升目标与愿景第八章 发展情感管理：超越感情投资第九章 增强工作激励：活出生命的意义第十章 塑造共同愿景：提高领导效能参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>