第一图书网, tushu007.com

<<快速成长>>

图书基本信息

书名：<<快速成长>>

13位ISBN编号：9787801625793

10位ISBN编号：780162579X

出版时间：2003-2

出版时间：经济管理出版社

作者：劳伦斯·G·温齐默

页数：265

译者：北乔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《快速成长：如何获得并保持快速成长》的作者把企业作为一种生命形式来讨论，企业有生命，也有与生命形影不离的死亡；有诞生，也有终结——当然作者在书中专门用一个章节来阐述他对企业的“生命周期”的观点，我想他的目的不是否认企业的生命性，而是希望经理人不要掉进春夏秋冬的生命周期中，而能够突破这个周期模式的樊篱。
企业有生命，当然就有成长的过程，同时也衰败的过程。
衰败的过程肯定是痛苦的，但是成长的过程不一定就是痛苦的对立面——快乐，成长也可能是痛苦的。
这不是悖论。
不仅仅是因为成长的压力会让人心神疲惫不堪，而更主要的是成长的某一个波峰可能就是衰败的起点。

作者简介

劳伦斯·G·温齐默：获奖作家、咨询师和研究员。
他是一位得到国家承认的战略计划与企业成长领域的专家，他担任了一些财富500强公司的咨询师，其中包括：GeneralMotors，Caterpillar，Goodyear，PennzoilandCoorsBrewing等著名公司。
温齐默博士是《StrategicPlanningforNewandEmergingBusiness：AConsultingApproach》一书的合著者。
他还是布拉德利大学福斯特商学院的客座教授，发表了40多篇有关企业成长方面的论文。
此外，他还在国内外各种高级开发计划或定期培训班上讲授企业战略计划课程。

书籍目录

译者的话致射导言第一章我应当停住，抑或我应当成长——成长迫切性第一部分市场催化剂理解、辨认和创造快速成长的机会第二章外部框架——征服新的疆界第三章启动成长发动机——如何识别巨大的成长机会？
第二部分组织能力的催化剂获取快速成长技能第四章重新确定基础——为快速成长整合公司第五章言行一致：引导成长的法宝第三部分策略催化剂市场和能力的联姻第六章以电子速度成长——以创造替代竞争策略第七章结交新朋友——成长的关系策略第四部分解决难题建立一个处理成长问题的平衡计划第八章成长的痛苦——当良性成长恶化时第九章走钢丝——可持续成长的平衡游戏计划结束语

编辑推荐

这《快速成长：如何获得并保持快速成长》是为企业家（其实对有的人用“业主”一词似乎更准确一些）和经理人写的。
企业是企业家的孩子，也是经理人的孩子（如果他们在这个企业呆的时间够长、够早。
不过遗憾的是，许多企业家并不理解和认同这一说法，他们不理解经理人对企业的感情，只承认经理人与企业的保姆关系，不过这是题外话）。
无论对企业家或者对经理人来说，企业的成长总是一个皆大欢喜的事，哪怕企业不幸得了巨人病，那也比长不大的侏儒好得多。
不信，你可以去问任何一个企业人。
我们是否认真想过这个问题？
我们应该做点什么呢？
答案都在书里。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com