

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787801625915

10位ISBN编号：7801625919

出版时间：2003-4-1

出版时间：经济管理出版社

作者：郭跃进

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要分为导论、计划、组织、人事、领导以及控制等六部分内容。介绍了当代管理学发展的最新理论和知识。

书籍目录

第一篇 导论第一章 管理与管理学的发展第二章 管理的性质、对象与方法第三章 管理者的自我认识第四章 管理环境分析新知识：网络经济案例一：远大公司的文件管理案例二：一位经理的7天生活日记
第二篇 计划第五章 计划原理第六章 预算管理第七章 科学决策新知识：我国政府预算体制及其改革案例一：新兴铸管公司的战略管理案例二：潍坊亚星集团的全面预算管理第三篇 组织第八章 组织设计第九章 组织工作过程第十章 组织文化塑造新知识：虚拟企业案例一：山东铝业公司的职务、岗位评价与分析案例二：我的两次改革故事案例三：天津东亚公司的公司文化第四篇 人事第十一章 管理人员的选任案例一：东风汽车股份有限公司员工培养案例二：山东三木日照公司的基础值管理法第十二章 员工管理第五篇 领导第十三章 领导、领导者与领导体制第十四章 内部沟通第十五章 员工激励新知识：员工持股制案例一：联想集团电脑公司的目标激励案例二：摩托罗拉中国公司的内部沟通第六篇 控制第十六章 管理控制原理第十七章 成本控制第十八章 质量控制新知识：西方国家企业质量评价案例：成本看板管理法在河南油田公司采油一厂的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>