

<<中国超级购物中心投资开发指南>>

图书基本信息

书名：<<中国超级购物中心投资开发指南>>

13位ISBN编号：9787801626097

10位ISBN编号：7801626095

出版时间：2003-4-1

出版时间：经济管理出版社

作者：陈建明

页数：281

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国超级购物中心投资开发指南>>

内容概要

SHOPPING MALL项目，作为零售业中最复杂的开发经营模式，近几年成为中国零售业的热点话题，引起市场和媒体的极大关注——不仅仅局限在业内人士的探讨，很多投资商、开发商已经开始了开发运作的实践。

《中国超级购物中心投资开发指南》，对SHOPPING MALL项目投资、开发、运营过程中的各种问题进行了专业化的诠释。

书中有关SHOPPING MALL项目的投资决策理论、市场咨询、融资、规划设计、公共关系、项目ERP、人力资源以及美国商业地产发展模式等对于SHOPPING MALL产业的发展无疑具有指导和借鉴作用。

<<中国超级购物中心投资开发指南>>

作者简介

陈建明先生1992年本科毕业于清华大学，2001年获得北大国际MBA学位。
现任北京东方赛睿投资顾问有限公司总经理，并同时中国购物中心专业委员会委员和盖洛普咨询有限公司资深咨询顾问，曾任北京首家郊区SHOPPING MALL——北京MALL的项目经理，于1999年被北京市政府新闻办

<<中国超级购物中心投资开发指南>>

书籍目录

第一章 购物中心及SHOPPING MALL的概念 一、购物中心的概念及分类 二、SHOPPING MALL的概念、分类及特点第二章 国外的购物中心及SHOPPING MALL 一、国外购物中心介绍 二、国外著名SHOPPING MALL介绍第三章 国内的购物中心和SHOPPING MALL 一、国内购物中心及SHOPPING MALL现状 二、国内已投入运营的SHOPPING MALL案例第四章 SHOPPING MALL的市场条件 一、市场条件的重要性 二、国外SHOPPING MALL发展的市场条件第五章 企业投资SHOPPING MALL的决策分析 一、赛睿决策分析理论 二、赛睿决策分析理论与SHOPPING MALL投资决策第六章 SHOPPING MALL项目操作内容 一、项目拟选择地区市场条件判断 二、项目位置选择 三、项目市场前景、可发展规模及项目定位分析 四、项目土地取得及政府许可 五、项目规划设计 六、项目规划设计方案的市场化调整 七、项目的财务核算及资金需求方案、融资方案 八、项目设计、市场调整方案及财务方案的系统化整合 九、项目方案的政府许可 十、项目融资 十一、项目招商 十二、项目深化设计 十三、项目招投标 十四、项目施工建设 十五、项目物业管理第七章 SHOPPING MALL市场咨询 一、SHOPPING MALL市场咨询的重要性 二、SHOPPING MALL市场咨询的内容 三、SHOPPING MALL市场咨询商的选择方法第八章 SHOPPING MALL规划与设计 一、SHOPPING MALL规划与设计的前提 二、SHOPPING MALL规划与设计的内容 三、SHOPPING MALL规划与设计的原则第九章 SHOPPING MALL融资和资本运作第十章 SHOPPING MALL公共关系第十一章 SHOPPING MALL人力资源第十二章 SHOPPING MALL运营管理第十三章 SHOPPING MALL企业ERP介绍第十四章 SHOPPING MALL商业组合第十五章 美国SHOPPING MALL发展模式及投资商、发展商第十六章 发展管理公司(DMC)模式参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>