

<<网络经济>>

图书基本信息

书名：<<网络经济>>

13位ISBN编号：9787801626271

10位ISBN编号：7801626273

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理

作者：周鸿铎

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济>>

内容概要

本书是传媒经济丛书之四，本书以网络时代分析入手，在解读网络经济一般理论的基础上，根据互联网络、电信网络、广播电视网络的个性和共性特征，既分别介绍了它们各自经营应采用的基本策略，又从“三网合一”的角度分析了网络经济的一般规律以及人们在网络经济活动中应采用的基本政策法规，同时探讨和分析了影响网络传媒继续迅速发展的潜在障碍，并提出了一些具体的解决办法。本书是一本理论性和实用性相结合并突出实用性的专著。

作者简介

周鸿铎，1940年生，河南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会，北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号，北京市社会科学先进工作者，中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的发展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广播知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播知识与经济》以及其他相关著作三十余部，现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书——传媒经济、媒体经营与管理共约8000万字。

书籍目录

绪论篇 第一章 网络经济 一、网络经济分析 二、网络经济范畴 三、网络经济的特征及前景 第二章 网络时代 一、网络时代的标志 二、网络时代人们生活方式的改变 三、网络时代的文化变迁 互联网络篇 第三章 互联网络经营 一、数字化及其经营 二、网络管理科学的议题 三、互联网络信息安全 四、网络创新管理 五、网络信息管理 第四章 网络资源及其管理 一、网络管理流程 二、网络经济层面的有关议题 三、管理流程的再造 四、网络时代的应对管理策略 五、政府信息资源管理 电信网络篇 第五章 通信产业和通信网络 一、通信产业的含义与界定 二、电信通信的起源 三、电信通信的特点和作用 四、通信网络概述 第六章 世界电信产业的发展与改革 一、世界电信产业的经营体制与经营策略 二、美国的通信产业 三、英国的通信产业 四、德国的通信产业 五、法国的通信产业 六、日本的通信产业 七、香港地区的通信产业 第七章 通信业全球化运营策略 一、世纪电信体制的变革 二、各国独立电信管制机构的类型与特点 三、全球电信市场发展趋势 第八章 中国通信产业发展战略 一、中国通信产业的发展现状 二、中国电信产业的管理制度及其变革 三、中国通信产为发展战略 广播电视网络篇 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>