

<<国家创新战略>>

图书基本信息

书名：<<国家创新战略>>

13位ISBN编号：9787801626455

10位ISBN编号：7801626451

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理

作者：胡树华，管顺丰，汪秀婷 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家创新战略>>

内容概要

一个国家的发展有着特定的道路。

沃尔特·罗斯托从社会进步的角度研究了国家经济发展的基本规律；迈克尔·波特运用竞争理论分析了一国发展的动力和竞争优势的来源；菲利普·科特勒在《国家营销》一书中，选择财富水平和工业化程度这两个战略杠杆，揭示国家竞争力的水平，并在此基础上丰富了国家发展战略理论。

知识经济时代，国家财富形态和国家发展动力开始转变，如爱尔兰、印度软件业取得的非常规发展，美国持续的“三高三低”经济增长等，新的资源现和新的财富模式对传统的国家发展理论提出了挑战。

知识经济的资源现是通过知识创新来突破自然资源的束缚，实现经济的高速增长，而不是完全依赖于稀缺的自然资源和地理条件；新的财富模式中有相当大比例的无形资产构成，在某些方面甚至超越了有形资产。

因此，如何在知识经济时代大转换、大变革、大突破的发展中，实现国家的战略发展，需要在传统理论的基础上，强调政府、企业、社会多元主体组合和政府的主导作用，突出创新的战略与管理，这对于一个国家在知识经济时代立于不败之地，有着重要的现实意义。

<<国家创新战略>>

书籍目录

第一章 知识与国家创新战略 第一节 经济发展的动力——知识 第二节 国家竞争力的源泉——创新 第三节 国家跨越发展的关键——国家创新战略 第二章 国家创新战略的形成 第一节 国家发展道路与模式 第二节 国别创新能力与管理创新类型 第三节 国家发展环境分析 第四节 国家创新战略规划与组织 第五节 国家创新战略工具 第三章 发达国家创新战略的运用 第一节 日本的兴国战略 第二节 美国的战略工程 第三节 欧共体的合作创新战略——尤尼卡计划 第四节 德国的创新战略 第四章 中国国家创新战略的成功实践 第一节 “两弹一星”计划——军事领先战略 第二节 “863”计划——科技紧跟战略 第三节 西部大开发——区域协调发展战略 第五章 中国走向世界的国家创新战略 第一节 高起点的高新技术产业化战略 第二节 大跨越的支柱产业提升与培育战略 第三节 大突破的科技创新战略 第四节 大整合的人才结构优化战略 第五节 大改革的企业主体战略 第六节 大系统的政府引导战略 第六章 一项可行的国家创新战略——国家汽车创新工程 第一节 世界汽车工业的发展 第二节 中国汽车工业的现状 第三节 国家汽车创新工程 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>