

<<虚拟团队管理>>

图书基本信息

书名：<<虚拟团队管理>>

13位ISBN编号：9787801627001

10位ISBN编号：7801627008

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理

作者：何瑛

页数：326

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟团队管理>>

内容概要

本书的主要创新点可以概括为下面几个方面：第一，从管理学、经济学和社会心理学的角度构架了组建虚拟团队的理论基础，比较充分地解释了虚拟团队产生的原因以及虚拟团队的性质，从而填补了国内外虚拟团队运行机制理论研究的某些空白。

第二，提出虚拟团队的组织结构设计要改变传统的心智模式，打破传统组织在进行组织设计时先进行职能分工再进行组合的习惯，遵循以目标和任务为导向的“战略 结构 过程 职责”的组织结构设计思路，丰富了组织理论的内容。

第三，设计出了虚拟团队的招聘流程以及选拔程序，这对于提高虚拟团队人力资源管理的绩效提供了可操作性的程序和方法。

第四，提出虚拟团队的绩效评估应分两个层面进行，对整体层面的绩效评估采用平衡记分法，对团队成员和团队领导者个体层面的绩效评估采用360度反馈评价模式。

并设计出了虚拟团队绩效评估的具体流程，建立了虚拟团队绩效评估的指标体系，为虚拟团队的绩效测评提供了实用的工具。

第五，本书在对中国虚拟团队的组建、组织和运行进行实施研究的基础上，总结出在我国目前现有条件下提高虚拟团队绩效应注意的关键方面，具有一定的首创性。

<<虚拟团队管理>>

作者简介

何瑛，1973年生于新疆。

1993年7月毕业于新疆财经学院会计系，获得经济学学士学位，1997年7月毕业于首都经贸大学财会系，获得经济学硕士学位；1997年7月-2000年1月在联想集团财务总部工作，担任项目经理；2003年毕业于中国人民大学商学院，获得管理学博士学位，现在北京

<<虚拟团队管理>>

书籍目录

导论 一、问题的提出和选题意义 二、文献综述 三、研究方法 四、研究思路与内容框架 五、论文的主要假设和创新点 第一部分：理论篇 第一章 团队与虚拟团队 一、团队 二、虚拟团队 三、虚拟团队兴起的历史背景 第二章 虚拟团队的管理学基础 一、社会协作系统理论 二、决策理论 三、组织结构理论 四、人本管理理论 五、学习型组织理论 第三章 虚拟团队的经济学基础 一、交易费用理论 二、博弈论 三、公共选择理论与集体行动的逻辑 第四章 虚拟团队的社会心理学基础 一、群体动力学理论 二、公平理论 三、社会认同理论和社会表现理论 本篇总结 第二部分：组织篇 第五章 虚拟团队的组织设计 第六章 虚拟团队成员的招聘与选拔 第七章 虚拟团队目标的设定 第八章 虚拟团队通讯技术的选择和使用 第九章 虚拟团队的生命周期 第三部分：运行篇 第十章 虚拟团队的领导 第十一章 虚拟团队的激励 第十二章 虚拟团队的信任 第十三章 虚拟团队的培训开发与学习型虚拟团队 第十四章 虚拟团队的跨文化管理 第十五章 虚拟团队的绩效评估 附录 主要参考文献 后记

编辑推荐

《虚拟团队管理：理论基础运行机制与实证研究》通过运用理论与实施研究相结合的方法验证了下面假设的正确性：第一，虚拟团队的成功运用可以提高组织绩效。
第二，虚拟团队的产生与全球化、信息技术、环境的复杂性、竞争的激烈性、组织的开放性有关。
第三，虚拟团队的生命周期与任务周期有关，虚拟团队是以任务和关系为导向。
第四，虚拟团队成员的组成与企业的社会关系网络有关。
第五，通信技术的选择和使用与通信技术的特征和任务的性质密切相联，有助于提高虚拟团队的效率。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>