

<<商铺投资指南>>

图书基本信息

书名：<<商铺投资指南>>

13位ISBN编号：9787801627018

10位ISBN编号：7801627016

出版时间：2003-9

出版时间：经济管理出版社

作者：陈建明

页数：262

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商铺投资指南>>

内容概要

面对如火如荼的商业房地产投资市场，商铺投资成为当前中国房地产市场的亮点，但如何科学进行商铺投资无疑成为商铺投资者所关心的热点问题，作者依托长期对商业房地产的研究和实践，特别推出《商铺投资指南》这本书，以指导商铺投资者科学投资、理性投资、回避商铺投资风险。

<<商铺投资指南>>

作者简介

陈建明先生1992年本科毕业于清华大学，2001年获得北大国际MBA学位。
现任中国商铺投资网CEO、北京东方赛睿投资顾问有限公司总经理，并同时任盖洛普咨询公司资深咨询顾问。
会任北京首家郊区SHOPPING 的项目经理，于1999年被北京市政府新闻办公室授予“特殊贡献奖”，长期从

<<商铺投资指南>>

书籍目录

第1章 商业房地产及商铺概念、分类 1.1 商业房地产概念及分类 1.2 国内商业房地产形式及现状 1.3 商铺的概念 1.4 商铺的分类第2章 商铺投资概述 2.1 商铺投资的概念及特点 2.2 商铺的投资比较 2.3 商铺投资的种类第3章 商铺投资的技术要点 3.1 投资商铺的5大要素 3.2 地段对商铺投资的影响 3.3 商铺投资的5项技术条件 3.4 商业店铺的投资分析应关注的要素 3.5 商铺投资中的交通因素 3.6 商铺投资需关注的问题 3.7 商业市场环境在商铺投资中的重要角色 3.8 投资商铺要注意避"坑子铺" 3.9 投资小型商铺的3大诀窍 3.10 商铺规划设计原则 3.11 客流量测算方法第4章 赛睿商铺投资原理 4.1 赛睿商铺投资原理的内容 4.2 赛睿商铺投资原理的应用第5章 商业街商铺及投资 5.1 商业街商铺的概念 5.2 商业街待商铺的类型 5.3 商业街商铺的特点 5.4 商业街商铺投资战略 专业商业的投资案例:北京三里屯酒吧街 复合商业街投资案例:北京大都市街第6章 市场类商铺及投资 6.1 市场类商铺的概念 6.2 市场类商铺的类型 6.3 市场类商铺的特点 6.4 市场类商铺投资策略 专业市场商投资案例;北京中关村海龙电子城 综合市场商铺投资案例:万通新世界商品交易市场第7章 社区商铺及投资 7.1 社区商铺的概念 7.2 社区商铺的类型 7.3 社区商铺的特点 7.4 社区商铺投资策略 北京望京新城A5区社区商铺投资案例第8章 住宅底层商铺及投资第9章 百货商场、购物中心商铺及投资第10章 商务楼、写字楼商铺及投资第11章 交通设施商铺及投资第12章 商铺投资相关政策法规第13章 商业经营形态介绍第14章 特色店开设介绍 附录:中国商铺投资网介绍后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>