

<<客户管理表格>>

图书基本信息

书名：<<客户管理表格>>

13位ISBN编号：9787801627216

10位ISBN编号：7801627210

出版时间：2003-9-1

出版时间：经济管理出版社

作者：宿春礼

页数：297

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户管理表格>>

内容概要

本书具体内容包括客户信息管理表格、客户调研表格、客户信用管理表格、客户促销管理表格、客户交易管理表格、客户账款管理表格以及客户关系管理表格等七个方面。

在编写过程中，编者尽量挑选现代企业客户管理工作中应用性、操作性极强的管理表格，力求涵盖客户管理的全部内容。

同时，在表格编排时采取国际流行版式——文件式格式，现查现用，即学即用，助您的客户管理工作上升到一个新的台阶。

<<客户管理表格>>

书籍目录

第一章 客户信息管理表格 第一节 客户基本资料管理表格 第二节 重点客户管理表格 第三节 新客户与潜在客户管理表格第二章 客户调研管理表格 第一节 客户调查表格（一） 第二节 客户调查表格（二） 第三节 客户状况分析表格 第四节 竞争对手调研表格第三章 客户信用管理表格 第一节 客户信用调研表格 第二节 客户信用管理表格第四章 客户促销管理表格 第一节 促销计划管理表格 第二节 促销人员管理表格 第三节 促销实施与效果管理表第五章 客户交易管理表格第六章 客户账款管理表格第七章 客户关系管理表格

<<客户管理表格>>

编辑推荐

客户是与企业直接发生业务往来的法人单位或自然人，它不仅包括企业的中间商，也包括企业的众多消费者。

客户是企业的重要资源，因为它是企业利润的源泉，是企业的生命线。

所以，现代企业在经营管理活动中，都将客户为企业有机整体的一部分加以科学管理，以期客户资源的充分利用。

<<客户管理表格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>