

<<构建竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<构建竞争优势>>

13位ISBN编号：9787801627421

10位ISBN编号：7801627423

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：卢馨

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<构建竞争优势>>

### 内容概要

《构建竞争优势：中国企业跨国经营方略》这本书揭示了中国企业跨国经营的特征和背景；考察了非全球化时期和全球化以来跨国公司的竞争优势变迁规律；剖析了影响企业跨国经营竞争优势的内部和外部因素等内容。

## <<构建竞争优势>>

### 作者简介

卢馨，1963年11月出生，先后在东北财经大学获得经济学学士、经济学硕士和中国人民大学管理学博士学位，现为大连大学经济管理学院副教授，全国青联委员。主要研究领域为企业跨国经营和财务管理，已在《中国工业经济》等刊物上发表论文20余篇，并曾在中国大连国际合作集团股份有限公司博士后工作站参与公司发展战略研究。

## &lt;&lt;构建竞争优势&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 中国企业跨国经营现状分析一、跨国经营概念辨析（一）跨国经营与对外直接投资（二）跨国经营与国际化经营（三）跨国经营企业与跨国公司二、中国企业跨国经营的必要性（一）跨国经营是企业增强竞争优势的客观要求（二）跨国经营是全球化条件下企业成长的必然选择（三）跨国经营是中国经济发展的现实需要三、中国企业跨国经营的进程（一）中国企业跨国经营的历史演变（二）中国企业跨国经营的现状与特点四、核心问题：缺乏跨国经营竞争优势（一）跨国经营缺乏战略指导（二）现有优势缺乏系统整合（三）竞争优势缺乏有效支撑注释第二章 跨国经营竞争优势的理论渊源一、跨国经营竞争优势内涵的界定（一）企业的竞争优势与竞争力、核心能力（二）企业跨国经营竞争优势与企业国际竞争力二、跨国经营竞争优势的理论渊源（一）垄断优势理论（二）国际生产折衷理论（三）产业分析理论（四）资源与核心能力理论注释第三章 跨国经营竞争优势的变迁规律一、非全球化时期的跨国经营竞争优势（一）跨国经营的竞争环境（二）跨国经营的竞争优势二、全球化时期的跨国经营竞争优势（一）全球化条件下跨国经营环境的变化（二）全球化条件下跨国经营竞争的特点（三）跨国经营竞争优势的表现三、跨国经营竞争优势的变迁规律（一）跨国经营竞争优势的变迁（二）启示与借鉴注释第四章 跨国经营竞争优势的结构体系第五章 跨国经营竞争优势的影响因素第六章 跨国经营竞争优势的整体构建结束语主要参考文献后记

<<构建竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>