第一图书网, tushu007.com

<<市场推广方法>>

图书基本信息

书名：<<市场推广方法>>

13位ISBN编号：9787801627704

10位ISBN编号：7801627709

出版时间：2003-12-1

出版时间：经济管理出版社

作者：宿春礼

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场推广方法》共分9章，从市场推广调研与预测到市场推广手段的运用，再到市场推广战略整合，结构严谨、风格统一。
市场推广调研与预测方法是一种不可或缺的决胜市场的锐利武器，它不仅是国际市场的望远镜，也是茫茫商海的显微镜，告诉你国际市场上已经发生的和即将发生的方方面面。

<<市场推广方法>>

书籍目录

第一章 市场推广方法概述第一节 市场推广与市场推广方法第二节 市场推广的过程及实施第二章 市场推广调研与预测方法第一节 市场推广调研与预测概述第二节 产品的调研与预测方法第三节 市场需求的调研与预测方法第四节 竞争对手的调研与预测方法第五节 市场推广机会的预测方法第三章 市场定位方法第一节 市场定位概述第二节 市场细分的方法第三节 目标市场的选择方法第四节 市场定位策略第四章 市场推广产品策略第一节 产品组合策略第二节 产品定价策略第三节 产品品牌策略第四节 产品包装策略第五章 广告推广方法第一节 广告推广概述第二节 广告推广目标与预算第三节 广告推广活动的实施第四节 广告推广效果的评估方法第六章 人员推广方法第一节 人员推广方法概述第二节 人员推广的方式第三节 人员推广的实施策略第四节 人员推广的管理方法第七章 营业推广与公关推广第八章 市场推广通路管理方法第九章 市场推广战略管理方法参考书目

编辑推荐

《市场推广方法》针对中国企业的现状和市场推广的特点，构建了自己的方法体系，详细剖析了市场推广方法的具体运用方式技巧，融实战性、针对性、新颖性、思辩性于一体，真正做到了通俗易懂且具有可操作性。
中外经典案例的剖析，则为企业界提供了更为实际的借鉴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com