

<<市场推广管理表格>>

图书基本信息

书名：<<市场推广管理表格>>

13位ISBN编号：9787801627711

10位ISBN编号：7801627717

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理

作者：宿春礼

页数：340

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场推广管理表格>>

内容概要

本书精选了海内外成功企业市场推广的方方面面，涉猎表格多篇，内容包括市场信息管理表格、计划管理表格、产品管理表格、行销业务管理表格、促销管理表格、账款管理表格、销售人员管理表格、客户管理表格、售后服务管理表格等。

本书以实用性、操作性为主要特征，以市场推广的运作为基础，把企业在市场推广过程中所面临的大量管理工作尽可能地系统化、条理化、规范化、简约化，尽量体现所列表格的典型性和精炼性。

本书既是管理资料库，又是管理工具书，可以拿来就用，起到立竿见影的效果。

不同企业可参照本书并根据自身情况，灵活地运用各种管理表格。

<<市场推广管理表格>>

书籍目录

第一章 市场信息管理表格第二章 计划管理表格第三章 产品管理表格第四章 行销业务管理表格第五章 促销管理表格第六章 账款管理表格第七章 销售人员管理表格第八章 客户管理表格第九章 售后服务管理表格参考书目

<<市场推广管理表格>>

编辑推荐

面对国际国内市场的竞争和挑战，企业发展的关键在于肩鼎两职：一是要做好资本市场的运营；二是要做好产品市场的推广。

毋庸讳言，在经济全球化进程中，在中国市场转型期，在有限的市场间隙，企业的市场开发必须以科学的市场推广为前提，设计出具有竞争力的市场价格和通道。

从另一个角度看，在企业现代化管理发展进程中，管理表格必将在高节奏、信息化管理的时代发挥其无以替代的作用。

企业无论大小，都离不开规范化的管理表格。

同样，市场推广工作也离不开表格化管理。

为了帮助市场推广人员实现这个目标，我们推出了《市场推广管理表格》，以供借鉴和使用。

<<市场推广管理表格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>