

<<公共物品与私人社区>>

图书基本信息

书名：<<公共物品与私人社区>>

13位ISBN编号：9787801628350

10位ISBN编号：7801628357

出版时间：2007-3

出版时间：经济管理

作者：弗雷德·E.弗尔德瓦里

页数：355

译者：郑秉文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共物品与私人社区>>

### 内容概要

诸如街道、公园和水坝等公共物品和公共服务一定要由政府来提供吗?《公共物品与私人社区》这本学术著作创造性地将公共选择和社会选择理论应用于城市经济学之中,提出在市场过程中私人是可以提供集体物品的,对于公共物品尤其是区域性的公共物品来说“市场失灵论”是站不住脚的,是一个谬误。

《公共物品与私人社区》认为,在签订了一致同意的社区协议框架之下,企业家就可以参与进来提供最优化的集体物品水平;在对多种类型案例的分析基础之上,《公共物品与私人社区》将重点放在私人社区的分析之中;在现实世界中,私人社区的概念是个大概念,它不仅包括“住宅小区”,还应包括“迪斯尼世界”等某些区域性的集体物品;对这些大大小小的案例,《公共物品与私人社区》在认真调查和获取第一手资料后做了翔实和完整的实证考察和规范分析,其结果是,它们对这些区域性公共物品和公共服务的提供与筹资等方面的表现与理论上逻辑演绎是完全一致的。

《公共物品与私人社区》认为,为促进城市社区的发展和崛起,政府应该消除对分区制等许多方面的限制,甚至应该减免私人服务的税收;认为,一个城市要制止衰退、消除暴力、遏制贫困和回归繁荣,就必须大力大力发展社区。

就非主流经济学的非传统研究方法来看,对于经济学专业的大学生和研究生、社会科学研究者、政策制定者、企业界人士尤其是房地产发展商来说,《公共物品与私人社区》的经济学观点一反传统,极其新颖,似乎是“异教邪说”,但读后会感到耳目一新,启发深刻,收益颇多,会得到令人难以想像的效果和收益。

## <<公共物品与私人社区>>

### 作者简介

诸如街道、公园和水坝等公共物品和公共服务一定要由政府来提供吗?《公共物品与私人社区》这本学术著作创造性地将公共选择和社会选择理论应用于城市经济学之中,提出在市场过程中私人是可以提供集体物品的,对于公共物品尤其是区域性的公共物品来说“市场失灵论”是站不住脚的,是一个谬误。

本书认为,在签订了一致同意的社区协议框架之下,企业家就可以参与进来提供最优化的集体物品水平;在对多种类型案例的分析基础之上,本书将重点放在私人社区的分析之中;在现实世界中,私人社区的概念是个大概念,它不仅包括“住宅小区”,还应包括“迪斯尼世界”等某些区域性的集体物品;对这些大大小小的案例,本书在认真调查和获取第一手资料后做了翔实和完整的实证考察和规范分析,其结果是,它们对这些区域性公共物品和公共服务的提供与筹资等方面的表现与理论上逻辑演绎是完全一致的。

本书认为,为促进城市社区的发展和崛起,政府应该消除对分区制等许多方面的限制,甚至应该减免私人服务的税收;认为,一个城市要制止衰退、消除暴力、遏制贫困和回归繁荣,就必须大力发展社区。

就非主流经济学的非传统研究方法来看,对于经济学专业的大学生和研究生、社会科学研究者、政策制定者、企业界人士尤其是房地产发展商来说,本书的经济学观点一反传统,极其新颖,似乎是“异教邪说”,但读后会感到耳目一新,启发深刻,收益颇多,会得到令人难以想像的效果和收益。

## &lt;&lt;公共物品与私人社区&gt;&gt;

## 书籍目录

作者中文版前言本书简介作者简介作者鸣谢译者序言第一章 市场失灵论的谬误第一节 市场失灵论第二节 私有化案例中的缺陷第三节 “公共”和“私人”的概念第四节 “公共”和“私人”的定义第五节 公共物品的分类第二章 市场失灵问题第一节 “搭便车”第二节 需求显示第三节 帕累托最优问题第四节 走向双方同意的一般供给理论第三章 区域性集体物品第一节 集体物品的资本化第二节 土地租金的一个模型第三节 规模问题第四节 集体物品及其搭配物第五节 消除“搭便车”第六节 区域性物品的收益最大化供给第七节 公共物品的假象第八节 租金作为物品融资的理论第九节 区域性物品的契约供给第十节 租金的不同支付方式第四章 工业组织的治理第一节 交易成本和治理第二节 组织和自发过程第五章 强制性管理与双方同意的管理之间的比较第一节 “市场”的含义第二节 法律上的统治权第六章 竞争性的区域俱乐部第一节 俱乐部理论第二节 区域性俱乐部的模型第三节 俱乐部垄断与竞争第七章 非区域性物品和“斯密同情心”第一节 排他性集体物品第二节 非排他性集体物品第八章 所有权社区和社区协会第一节 希思关于所有权社区的论述第二节 麦卡勒姆关于所有权社区的论述第三节 住宅协会第四节 契约制度与法第五节 社区和企业家精神第六节 案例研究的意义第七节 案例第九章 租金的乌托邦：迪斯尼世界第一节 假设第二节 总体描述第三节 迪斯尼的产品第四节 迪斯尼的发展第五节 法律基础第六节 利维的分析第七节 迪斯尼的物质产品第八节 迪斯尼的精神产品第九节 迪斯尼对社区的影响第十节 作为公司的迪斯尼第十节 作为社区的迪斯尼第十章 皆大欢喜：阿登和土地信托第一节 假设第二节 总体描述第三节 阿登的历史背景第四节 阿登的治理结构第五节 社区资产评估和租金价值第六节 阿登的俱乐部第七节 分散的契约性集体物品第八节 其他地区的土地租金第九节 社区土地信托第十节 “香农”模式：为流动性做准备第十一章 城堡里的生活：埃尔思沃斯城堡的分套出售公寓第一节 假设第二节 埃尔思沃斯城堡的历史第三节 分套出售公寓的物品第四节 分套出售公寓的管理第五节 埃尔思沃斯城堡的运作第六节 埃尔思沃斯城堡的预算第七节 布里克莱斯特分套出售公寓第八节 埃尔思沃斯城堡财政状况分析第十二章 今天的花园城市：雷斯顿协会第一节 假设第二节 总体描述第三节 社区的使命第四节 雷斯顿的历史第五节 雷斯顿的社会发展第六节 发展有形物品第七节 海湾公司和莫比尔公司的作用第八节 雷斯顿的法律地位第九节 雷斯顿的管理文件第十节 契约第十一节 雷斯顿的治理第十二节 雷斯顿的市政物品第十三节 自愿组织第十四节 预算、经营和争议第十五节 对假设的分析第十六节 其他家庭所有者协会第十三章 圣·路易斯的私人街区第十四章 城市经济学与公共选择第一节 规模和中心化第二节 城市经济学：简·雅各布斯的理论第三节 对公共物品的公共选择分析第十五章 走向双方同意的治理模式第一节 其他自愿方式第二节 迈向制度改革第三节 结论参考文献总目附录 人名和专有名词索引译者后记

<<公共物品与私人社区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>