第一图书网, tushu007.com

<<营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学>>

13位ISBN编号：9787801628459

10位ISBN编号：7801628454

出版时间：2004-5

出版时间：经济管理

作者：冯丽云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《营销心理学》是研究营销者和消费者心理与行为的一门科学。
在以消费者需求为导向的现代市场经济条件下，研究营销心理已成为企业开展市场营销活动的基础，《营销心理学》在现代市场营销理论体系中占有重要的地位。
本书以求对企业开展市场营销活动有直接的指导意义和实用价值。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导论
第一篇营销者心理
第一章营销人员的个体心理
第一节营销人员的感觉. 知觉与商品推介
第二节营销人员的学习. 记忆与商品知识
第三节营销人员的态度. 情感与商品推销

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com