

<<跨地区经营企业会计问题研究>>

图书基本信息

书名：<<跨地区经营企业会计问题研究>>

13位ISBN编号：9787801628688

10位ISBN编号：7801628683

出版时间：2004-7-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王竹泉

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨地区经营企业会计问题研究>>

内容概要

《跨地区经营：企业会计问题研究》内容包括：跨地区营销企业财务与会计组织设计、跨地区营销企业的现金流规划、跨地区营销企业的预算管理、跨地区经营企业会计核算的特殊问题、跨地区经营企业合并会计报表等。

<<跨地区经营企业会计问题研究>>

作者简介

王竹泉，男，1965年5月出生，山东栖霞人，会计学博士。
现任中国海洋大学教授、管理学院副院长、会计学系主任，兼任中国海洋大学管理学院应有和会计研究所所长、中国中青年财务成本研究会理事、中南财经政法大学中国经济与会计监管研究中心兼职研究员、青岛健特生物投资股份有限公司、青岛金王应用化学股份有限公司及青岛高校软控股有限公司独立董事。

主要从事公司治理中的财务与会计问题及基于业务流程的价值管理等研究。

在《会计研究》、《经济管理》等核心刊物发表论文60多篇。

专著《公司治理结构中的会计监督研究》2003年8月由中国财政经济出版社出版。

<<跨地区经营企业会计问题研究>>

书籍目录

导论1 跨地区营销企业财务与会计组织设计1.1 企业组织机构的一般特征及其与外部环境的关系1.2 跨地区营销组织设置的基本形式1.3 跨地区营销企业财务与会计组织的设计1.4 海尔集团跨地区营销的财务与会计组织设计2 跨地区营销企业的营销战略与业务流程规划2.1 顾客细分市场与跨地区营销战略的制定2.2 跨地区营销企业业务流程规划的基本内容2.3 跨地区营销企业的商流规划2.4 跨地区营销企业的物流规划3 跨地区营销企业的现金流规划3.1 跨地区营销企业现金流的特点3.2 跨地区营销企业现金流规划需要考虑的因素3.3 跨地区营销企业的现金回收与划转3.4 跨地区营销企业的现金流应用模式4 跨地区营销企业的预算管理4.1 预算管理的作用与预算管理的基本框架4.2 我国企业预算管理存在的问题及应当树立的理念4.3 跨地区营销企业预算管理的特殊性4.4 跨地区营销企业的销售预算4.5 跨地区营销企业的费用预算与控制4.6 跨地区营销企业的应收账款预算与控制5 跨地区营销企业内部往来的会计处理5.1 跨地区营销企业内部往来业务的种类5.2 跨地区营销企业内部往来的账务处理5.3 跨地区营销企业编制对外财务报告时对内部往来的抵销处理6 跨国经营企业会计核算的特殊问题6.1 经济全球化与跨国经营6.2 跨国经营企业会计核算和财务报告的特殊问题及规范的必要性6.3 外币交易的会计处理6.4 外汇风险防范与期汇合同的会计处理6.5 对国外子公司投资的权益法核算研究7 跨国经营企业外币报表折算研究7.1 跨国经营企业外币报表折算的目标及采用的基本方法7.2 外币报表折算差额的会计处理及外币报表折算程序7.3 外币报表折算方法的选择7.4 外币报表折算实例7.5 外币报表折算差额研究8 跨国经营企业合并会计报表8.1 合并会计报表的所得税会计处理8.2 合并会计报表上提取盈余公积项目的列示问题8.3 合并价差与合并商誉8.4 跨国经营企业合并会计报表的特殊性8.5 跨国经营企业合并会计报表实例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>