

<<服装店营销策略>>

图书基本信息

书名：<<服装店营销策略>>

13位ISBN编号：9787801629067

10位ISBN编号：780162906X

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济管理出版社

作者：沈鸿英

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装店营销策略>>

内容概要

现代营销系统丛书。

女子服装店如雨后春笋般林立于大街小巷、闹区、夜市等人口集中的地方，但拥有完整的行销概念和对女装业有全面概念的业者却是少之又少。

因此，女子服装店不是如海市蜃楼般迅速结业，就是因经营不善而转手易人。

本书就女子服装店的概况和特性、选择商区、选择商品、采购、定价、待客技巧和促销方法为读者开发新的观点，另辟快捷方式，希望经由本书的介绍，能使已开业的您，正在筹备开张的您，或对此行业有梦想、有期待的您，有更深刻的了解及认识。

<<服装店营销策略>>

书籍目录

第一章 女子服装店的概况和特性1 服装业的现状2 女装店环境变革和战略目标3 女装店经营者的特性和条件第二章 选择繁荣之地的策略1 地点是否优越, 行业是否优越2 选择女装店地点的条件3 自然条件和店铺规模、商品构成的关系第三章 商品选择的基本策略1 主要商品根据商业圈来决定2 基本商品的选择第四章 采购影响商店盛衰.....第五章 会赚钱的销售政策.....第六章 形成买气旺盛的商店格局.....第七章 改善待客的方式.....第八章 促进销售的方针.....

<<服装店营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>