

<<新产品开发人员培训与管理教程>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发人员培训与管理教程>>

13位ISBN编号：9787801629999

10位ISBN编号：780162999X

出版时间：2004-9-1

出版时间：经济管理出版社

作者：韩光军,陈静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品开发人员培训与管理教程>>

书籍目录

- 第一章 新产品开发概述
- 第二章 新产品开发计划与组织
- 第三章 新产品构思的产生
- 第四章 新产品构思的筛选
- 第五章 新产品造型设计
- 第六章 新产品的功能设计
- 第七章 新产品的质量管理
- 第八章 新产品品牌与包装设计
- 第九章 新产品的试制与商业分析
- 第十章 新产品的试销与商品化
- 第十一章 新产品的促销策略
- 第十二章 新产品的营销战略决策
- 附件一 2002年度全球最有价值的100个品牌
- 附件二 中华人民共和国商标法
- 附件三 中华人民共和国商标法实施条例
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>