

<<企业激励论>>

图书基本信息

书名：<<企业激励论>>

13位ISBN编号：9787801633880

10位ISBN编号：7801633881

出版时间：2002-05-01

出版时间：中国环境科学出版社

作者：郑国铎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业激励论>>

内容概要

加入WTO后，中国企业特别是国企即将进入国际市场，在这种机会与挑战面前，中国的企业如何办？至今尚未走出困境的国企如何办？本系列丛书将对中国企业的命运、中国企业行为、企业的法理念构建、企业项目融资、企业经营机制再造以及中国金融服务贸易政策等问题进行比较系统、全面深入的研究。

人是企业中最可宝贵的资源，对人的激励是企业管理的核心，也是企业竞争力和企业效率的主要动力源。

<<企业激励论>>

书籍目录

第一章 导言

第一节 激励与企业激励概述

一. 激励的涵义

二. 企业激励的涵义

三. 企业激励中的复杂互动关系

四. 激励是企业生存和发展的关键

第二节 企业激励的历史发展与

<<企业激励论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>