

<<大学英语四级考试写作20天突破>>

图书基本信息

书名：<<大学英语四级考试写作20天突破>>

13位ISBN编号：9787801645043

10位ISBN编号：7801645049

出版时间：2004-2-1

出版时间：中国石化出版社

作者：周琳

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语四级考试写作20天突破>>

前言

《大学英语教学大纲（修订本）》明确提出“培养学生用英语交流信息”的能力，这反映了大学英语四级考试对学生整体运用语言的能力和综合水平提出了较高要求。

为使考生顺利通过新世纪、新形势、新要求下的大学英语四级考试，本书编者精心编写了这本凝聚着多年教学经验并且独具特色的应试辅导书。

本书目标明确，实用高效，方便考生更加合理地安排复习时间，在有限的时间内运用科学的复习方法，快速系统地掌握应试技巧，并通过严格科学的训练，全面突破考试中会遇到的各种障碍，从而取得理想的考试成绩。

考生既可以根据编者所给出的每册书至少需要花费的天数，平均分配复习时间，也可以根据自己的实际情况，有针对性地选择和编排适合自己的复习进度表，从而提高时间的利用效率。

本册《大学英语四级考试写作20天突破》的编写体现了新大纲对写作的具体要求：“能在阅读难度与课文相仿的书面材料时做笔记、回答问题、写提纲和摘要，能就一定的话题、提纲、表格或图示在半小时之内写出150-180词的短文，能写日常应用文（如信函、简历等），内容完整、条理清楚，文理能顺。

”近些年学生的实际学习状况和考试成绩表明，写作是一个薄弱环节，成绩不够理想，并难以大幅度提高。

作为试卷中惟一的一道主观测试题目，作文形式多样，涉及面广，而且有时间和字数的限制，这对考生来讲有一定的难度。考试中常出现难下笔，思路打不开，想说的东西写不出来，写出来的东西错误百出，字迹潦草，乱涂乱改等现象。

究其原因，最重要的一点是许多学生不懂英文写作技巧，平时缺乏比较扎实的训练。

<<大学英语四级考试写作20天突破>>

内容概要

本书力求使考生摆脱写作应试的尴尬境地，从全面分析历次考试作文的类别和命题规律入手，既介绍了英文写作和英译汉的一般规律，又针对考试作文和翻译的特殊规律，提出了一系列的应对方略。我们的目标是让考生在短时间内掌握英语快速作文的方法，熟悉各种体裁的短文写作，侧重在提高写作能力的基础上提高应试能力。

按照本书的建议，考生即可根据编者所给出的每册书至少需要花费的天数，平均分配复习时间，也可根据自己的实际情况，有针对性地选择和编排适合自己的复习进度表，从而提高时间的利用效率。

<<大学英语四级考试写作20天突破>>

书籍目录

第1天 大学英语四级作文第2天 大学英语四级写作的步骤第3天 用于组织段落的常用句型第4天 句型练习第5天 用于衔接上下段的常用过渡词第6天 段落练习第7天 组织素材，联句成篇第8天 十大常考主题的填词式模板范文第9天 四级作文题型荟萃第10天 大学英语四级写作真题及范文（一）第11天 大学英语四级写作真题及范文（二）第12天 大学英语四级写作真题及范文（三）第13天 大学英语四级写作真题及范文（四）第14天 大学英语四级写作佳句90句第15天 四级写作常用的功能性语言第16天 四级写作常用词汇第17天 名言谚语集锦第18天 预测话题（一）第19天 预测话题（二）第20天 预测话题（三）

<<大学英语四级考试写作20天突破>>

章节摘录

大学英语四级考试写作的步骤 顾名思义，大学英语四级写作与其他类的写作，如个人写作、文学写作、新闻写作或者商业写作等有所不同。

从某种程度上来说，我们可以通过它的特定的读者、基调以及目的来解释这种差异。

无论何时，当你写作的时候，首先要顾及到你的特定的读者，也就是将要读到你的文章的那些人。
了解读者可以帮助你更清楚有效地表达你的思想。

在大学英语的写作中，你的读者主要是你的教授或者讲师。

同时，你也应该考虑到文章的基调，这依赖于文章的内容以及你的读者。

基调是你表达自己的风格或习惯。

它可以通过你对词语、语法结构甚至句子长短的选择上表现出来。

例如，一篇文章的基调可以是严肃的、幽默的、带有个人感情色彩的、或是不带任何感情色彩的。

大学写作在基调上是正式、严肃的。

最后，一篇文章的目的决定了它所选取的修辞方式。

我们可以用一种方式组织一篇劝导性的文章，而用另一种方式组织一篇说明性的文章。

通过本书的学习，你将学会从单一的段落直至多段落文章的基本修辞方式。

<<大学英语四级考试写作20天突破>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>