第一图书网, tushu007.com

<<石油石化企业如何创建学习型组织>>

图书基本信息

书名：<<石油石化企业如何创建学习型组织>>

13位ISBN编号：9787801645562

10位ISBN编号：7801645561

出版时间：2004-5

出版时间：中国石化

作者：岳耀卿 等编著

页数：332

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者在深入学习、研究“学习型组织”这一新的管理理论的基础上，从不同的角度，系统阐述了“学习型组织”这一理论的产生和发展，论证了石油石化企业创建“学习型组织”的先决条件、主要程序和主要方法。
本身材料较详实、逻辑较严密，值得石油石化战线的领导干部，管理人员和广大职工一读。

书籍目录

第一章 导论 第一节 “ 学习型组织 ”管理理论的产生及传播 第二节 “ 学习型组织 ”兴起的必然性 第三节 我国石油石化系统创建“ 学习型企业 ”的迫切性第二章 领导及员工的学习培训 第一节 领导者基本理论的学习及在创建中的作用 第二节 企业员工基本理论的学习及培训第三章 石油石化系统的变革及创新 第一节 按“ 学习型企业 ”的要求进行变革 第二节 紧紧围绕创新进行“ 学习型企业 ”创建第四章 按“ 学习型组织 ”的要求改造石油石化系统的管理机构 第一节 按照“ 精简 ”、“ 扁平化 ”、“ 有弹性 ”的要求变革石油石化企业的管理机构 第二节 努力提高组织学习力全面提高企业创造力 第三节 按照“ 自主管理 ”的要求变革企业的组织结构第五章 员工的“ 自我超越 ” 第一节 “ 自我超越 ”的基本概念 第二节 如何进行“ 自我超越 ”修炼第六章 怎样让员工改善“ 心智模式 ” 第一节 “ 心智模式 ”的内涵 第二节 改善“ 心智模式 ”的修炼 第三节 改善“ 心智模式 ”修炼过程中应注意的几个问题第七章 员工“ 共同愿景 ”的形成 第一节 “ 共同愿景 ”的内涵 第二节 如何确立企业的“ 共同愿景 ” 第三节 “ 共同愿景 ”建立的程序及情景模拟演练第八章 石油石化企业的“ 团队学习 ” 第一节“ 团队学习 ”的内涵及意义 第二节“ 深度汇谈 ”的内涵 第三节 深度汇谈与讨论的具体方法及步骤 第四节 如何克服团队学习中的习惯性防卫 第五节 团队学习的形式及演练第九章 领导成员的系统思考 第一节 系统思考的基本概念 第二节 系统思考的基本方法 第三节 系统思考的表现形式——系统基模 第四节 系统思考与其他四项修炼的关系第十章 石油石化企业“ 学习型领导班子 ”建设 第一节 创建“ 学习型领导班子 ”是时代的呼唤 第二节 怎样创建“ 学习型领导班子 ”第十一章 “ 学习型组织 ”创建的标准、方案及评价 第一节 “ 学习型组织 ”创建的模型标准及应注意的问题 第二节 创建过程中的方案设计及策略思想 第三节 使用正确的理念和方法对“ 学习型组织 ”创建工作进行评估后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com