

<<河南油田年鉴2004>>

图书基本信息

书名：<<河南油田年鉴2004>>

13位ISBN编号：9787801646859

10位ISBN编号：7801646851

出版时间：2004-12

出版单位：中国石化

作者：河南石油勘探局年鉴编纂委员会 编

页数：314

字数：534000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<河南油田年鉴2004>>

内容概要

2004年卷，是一部综合性企业年鉴，是内容比较翔实的资料书、工具书。

《河南油田年鉴:2004》旨在较全面、系统、如实地记述2003年河南油田在两个文明建设和生产、经营以及企业改革中的基本情况，为油田各级领导和管理机构制定生产建设计划、方针、政策提供依据，使广大读者对河南油田有比较系统的了解。

本年鉴采用分类编纂法，以综合记述和条目记述相结合为主体形式结构全书。

本年鉴设特载、大事记、概况、生产建设、辅助生产、科学技术、企业经营管理、党群工作、多种经营、卫生工作、勘探局和分公司所属各单位、机构与干部、人物、规章制度选编、统计资料、附录等16大部分。

力求在横向布局上体现石油企业年鉴特点，并予读者以查阅有关资料数据之方便。

<<河南油田年鉴2004>>

书籍目录

- 特载
 - 解放思想开拓创新励精图治开创河南油田持续协调有效发展新局面——袁政文在河南油田七届四次职工
 - 代表暨工会会员代表大会上的报告关于对《河南油田发展战略》滚动编制的说明——李联五在河南油田七届四次职工
 - 代表暨工会会员代表大会上的报告
- 大事记
 - 2003年大事记
- 概况
 - 概况
- 生产建设
 - 油气开发任务完成情况
 - 油气田开发措施
 - 产能建设
 - 新庄油田开发
 - 钻井工程
 - 概述
 - 钻井进尺创历史新高
 - 钻井技术进步
 - 钻井队资质认证
 - 实行机关与基层双向考核制度
 - 内部分配制度改革
 - HSE管理体系发布实施
 - 外闯市场
 - 钻机结构调整
 - 建立新庄钻井基地
 - 防控“非典”
 - 石油地球物理勘探
 - 概述
 - 地震勘探
 - 采集质量
 - 采集、处理、解释一体化质量管理
 - 技术
 - 科技进步
 - 市场开拓
 - 改革管理
 - 推行HSE管理体系
 - 安全反思
 - 精神文明建设取得新成果
 - 石油地球物理测井
 - 概述
 - 探井测井
 - 开发井测井
 - 成像测井
 - 大斜度、水平井测井

<<河南油田年鉴2004>>

技术进步
地质录井
概述
内外部市场开拓
人才开发
科技进步
实施科学管理工程
承办全国录井技术研讨会
试油测试
概述
装备技术及其水平
技术进步
采油工程
概述
技术进步
油气集输
概述
主要技术经济指标
技术进步
炼油化工
概述
5万t/a重质酮苯改造
技改项目前期工作进展
科技进步
系列环保型特种蜡的研制
相变储能材料专用蜡研制与开发
炼油装置长周期运行
河南天冠30万t/a燃料乙醇项目建设
安棚碱矿有限责任公司更名为“桐柏”安棚碱矿有限责任公司
桐柏安棚碱矿有限责任公司召开第二届五次董事会
桐柏安棚碱矿有限责任公司召开第一届职工代表大会
桐柏安棚碱矿有限责任公司完成2003年生产任务
桐柏安棚碱矿有限责任公司筹备建设
40万t/a重质纯碱生产装置
1.2万t/a氯酸钠项目筹备建设
寻找合作伙伴共同开发叶县岩盐资源
油田地面建设
概述
市场准人和施工招投标
建设工程质量
完善基本制度
加强沟通协调, 外部环境得到根本改善
外部市场开拓
重点工程简介
辅助生产
油田机械设备制造及维修概述
编制机械系统“十五”后三年科研规划

<<河南油田年鉴2004>>

设备购置
外创市场
发布机械加工产品目录
维修厂站年审
设备大修
设备维修
技术进步
新技术推广
新产品开发
公用工程
概述
生产信息管理

.....
多种经营
安全、环保
技术鉴定
科研开发与管理
对外合作 及外事工作
企业经营管理
党群工作
公安、武装
新闻与企业文化
社会服务
教育事业
单位选介
机构与干部
人物
规章制度选编
统计资料
附录

章节摘录

版权页：本为纽带，对与勘探局、分公司核心业务和主业有关、市场前景好、经济效益高的项目，采取参股等多种形式对其实行资本运营管理，落实资本回报责任主体，提高资本运营效益。

搞好资本筹措和投资决策，规避投资风险，优化资本结构，降低资本运营成本，实现资本最大限度的增值，追求利润最大化、所有者权益最大化和企业价值最大化；三是实行流程再造。

以做好分公司《内控制度》和“权限指引”的试运行工作为契机，依照系统优化、减少节点、“授权有度、风险受控、操作规范”、提高效率、提高效益的原则，统一规划，全盘设计，分级分步，用三年时间完成全油田的流程再造工作，最大限度地减少流程中贬值、浪费和效益流失环节，降低生产运营成本，最终使全油田实现流程清晰、责任明确、节点精干、管理通畅、效率提高和效益增长。

(3) 管理制度创新：适应管理体制、管理流程和内控制度的改变，适时对《河南油田企业管理基本制度》进行修订、细化、完善，健全考核体系。

(4) 管理手段创新：继续推进信息化战略，以服务油田生产经营为宗旨，用先进信息技术来提升管理水平，整体规划，量力而为，充分利用现有资源，以应用带动建设，逐步建立“数字河南油田”，为油田经营管理提供信息技术支撑。

5. 企业文化战略坚持企业文化服务油田发展建设的原则，不断推进企业经营理念的更新和员工思想观念的转变，逐步统一企业与职工的价值取向，寓个人的发展于企业的繁荣进步之中，努力营造企业和个人共兴共荣的局面，增强企业的凝聚力和团队精神。

大力开展“形象文化、行为文化和精神文化”等三大文化工程建设，塑造“敬业务实、追求卓越”的河南油田企业精神。

到2006年基本形成与市场经济相适应，与油田经济发展相协调，具有河南油田特色的崭新企业文化体系，跨入集团公司企业文化建设的先进行列。

6. 实施科技创新紧紧围绕油田生产建设，深化勘探、开发基础理论研究和攻克重点“瓶颈”技术，坚持整体动态综合研究的原则，强化项目可行性论证，合理建立企业外的技术支撑体系。

建立重点突出、层次清晰、权责合理的科技管理体制和内外结合、厂院结合、风险共担、效益分成的新型项目管理运行机制，努力实现成果一效益的转化。

为油田完成各项生产经营目标提供技术支撑，并为“十一五”油田发展，为科技进步创造良好的环境提供技术储备。

各位代表，“五大战略”是一盘棋。

战略的实施需要人、财、物的支持，人、财、物的来源又基于既定战略的顺利实施。

油气资源战略是龙头，核心业务做大做强了，也就有了利润、投资和工作量，从而带动其他战略的实施；实施市场开拓战略解决资源、服务等市场占有和扩张问题，帮助我们走出去，增加收入，锻炼队伍、培育核心竞争力，反过来为勘探、开发提供工程技术保障；实施管理创新战略，理顺体制、创新机制、调整结构、完善制度、配套手段、提高管理水平，保障战略的顺利实施；实施人力资源开发战略合理配置人力资源，提高队伍和人员素质，为战略实施提供合适的人才；实施企业文化战略凝聚人心，统一价值取向，增强团队精神。

“五大战略”是一个有机整体，要以主战略引领职能战略，以职能战略服务支持主战略，相互促进，协调发展。

<<河南油田年鉴2004>>

编辑推荐

《河南油田年鉴:2004》是由中国石化出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>