

<<烈性酒>>

图书基本信息

书名：<<烈性酒>>

13位ISBN编号：9787801650580

10位ISBN编号：7801650581

出版时间：2002-10

出版时间：中国海关

作者：韦克利

页数：187

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<烈性酒>>

内容概要

虽说烈性酒在全球的消费范围非常之广，但是真正能够从烈性酒行业中获取利润的国家和生产商却只是一小部分。

本书为您提供烈性酒行业的全方位介绍，包括烈性酒的主要分类大量的贸易统计数据、消费模式与贸易规则，讨论了一些烈性酒巨头公司所面临挑战，详细列举了不同的生产商，并对这些生产商的产品结构进行了评估。

本书开篇将烈性酒这一概念置于“酒”及其历史的广义范畴中进行讨论、探讨了酒业的现状和受欢迎的程度。

接下来的几章分别讨论：烈性酒的生产、销售与规章，烈性酒生产商，行为利润以及对未来趋势的展望。

作者试图解答烈性酒行业中的一系列问题，诸如进行不同品牌的混合经营和提高单一品牌的销量哪个更重要？

提高品牌组合及销售力量是否比单纯打造某一品牌的优势更重要？

另外，本书还探讨了居民收入水平以及消费文化对烈性酒行业的影响，为什么女性对于烈性酒行为来讲变得越来越重要，为什么女性对于烈性酒行业来讲变得越来越重要，因特网的出现对这一行为有什么影响，等等。

《烈性酒》一书为全球烈性酒行为描绘了一幅最为全面的图画。

该书将成为业内生产商、贸易商、行业管理人员、经济学家、分析家以及所有对烈性酒行业感兴趣的人士不可多得的宝贵资源。

<<烈性酒>>

作者简介

John Wakly先生是设在伦敦的莱曙兄弟公司的经营主管。
他从事国际酒业研究已经有20年的历史，是伦敦商界最早从事消费产业跨国经济分析的专家之一。
John曾在伦敦商业区和华尔街工作过，后来于1985年迁到伦敦，成为Merrill Lynch公司在欧洲的第一位
分析家。
作为一们享誉盛名的饮

<<烈性酒>>

书籍目录

《商品国际工贸指南译丛》总序前言致谢1 概述 酒在社会中——酒的历史 酒——特性和产品 酒的消费总结2 烈性酒的生产 定义 蒸馏过程 苏格兰威士忌的生产过程 其他烈性酒的生产技术 烈性酒主要出口国3 销售与规章 销售税、关税和特别税 销售规章 其他规定4 消费 烈性酒消费情况概述 苏格兰威士忌 其他品种的威士忌 白兰地 干邑白兰地 其他棕色烈性酒品种 无色烈性酒 中国国产烈性酒——国际烈性酒市场的真空 利口酒和鸡尾酒 名牌烈性酒的消费5 烈性酒生产商 迪阿吉奥饮料公司 布朗-福曼公司 星座公司 多梅克联合饮料公司 百加得-马天尼酒业集团 金巴利酒业集团 爱克斯公司 财富集团公司 路易·维登集团公司（莫特-轩尼诗公司） 保乐力加饮料集团 人头马造酒公司 西格拉姆公司6 行业利润 贸易 影响利润的因素 资本收益7 未来趋势 因特网 多品牌组合经营公司 另外一种经营模式？

附录1 烈性酒业主要组织附录2 专业术语附录3 索引

<<烈性酒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>