

<<我的联想岁月>>

图书基本信息

书名：<<我的联想岁月>>

13位ISBN编号：9787801652034

10位ISBN编号：7801652037

出版时间：2004-8

出版时间：中国海关出版社

作者：马帅

页数：232

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的联想岁月>>

前言

序中国的兴衰系于中国企业的兴衰1997年6月22日中午，我在北京澳华影院看了谢晋导演的《鸦片战争》，期间情绪不能自己，多次泪流满面。

2002年11月9日上午，我在家里，又看了一遍中央六台播映的《鸦片战争》，再次泪流满面。

我评价我个人是一个有血性的中国人。

我深深地爱着我的祖国，敬仰我的祖国。

我期望她能够永世强盛，也决不允许她受到任何的欺侮。

但是期望本身并不是目的，也没有本质上的作用。

在硝烟战场上，也许可以通过战胜或战死来升华这种期望，但在没有硝烟的经济战场上，就没有这么简单了。

卡尔·马克思已经论述过，历史也已经证明了，经济能力是国家和民族的根本能力，经济素质决定着国家和民族的素质，经济的发达程度，决定着国家和民族的发达程度，也决定着军事的发达程度。

如果没有发达的经济，一个国家最终的前途就可能就是一次又一次的“鸦片战争”，而有血性的人为此流的眼泪可能连江河湖海都无法容纳。

那，什么是发达的经济呢？作为一个有着多年企业经验的人，我感到发达的经济必然有下面五大特征：

第一，发达的经济必然是以领先的科技为依托的经济。

科技的领先，决定曾经济“发达”的质量。

第二，发达的经济必然是以高附加值产品为龙头的经济。

高附加值，体现着经济“发达”的质量。

第三，发达的经济必然是创业型经济。

创业型经济是以大量高素质中小企业的创生和发展，以及大企业利用技术创新实现蜕变和再创业为表征的，体现着经济“发达”的可持续性。

第四，发达的经济必然是有规模的产业经济。

任何一项技术、一种产品，如果不能上升到产业高度，不能形成经济规模，就很难成为发达经济的有效组成部分。

经济的“发达”必须要有数量衡量的。

第五，发达的经济必然是“以人为本”的经济。

经济的“发达”，最终要反映为“民主体制”（国家和企业）的发达，专制条件下的“发达”，是虚假的、不能长久的发达。

而“发达”的经济是一个宏观概念，以各种不同方式存活、遍布社会每个角落的“企业”是国民经济的细胞，是“宏观”下的“微观”组成和体现部分，是经济的基本组成要素。

细胞的健康状况决定着整体的健康状况，一个没有健康的企业作细胞的经济整体决不可能是一个“发达”的经济整体。

纵现那些发达国家，其发达和强大无不和其拥有一个既有巨大的经济规模，更有精良的内在素质的企业群体有关。

而这些国家的一大批跨国大企业则是其中的佼佼者——如通用电气、国际商用机器公司（IBM）、微软（Microsoft）、英特尔、甲骨文（Oracle）、太阳微系统（SUN）、索尼、松下、夏普、日立、三星、现代等等。

这些大企业不仅时时为国家整体实力的不断增强做着可观的贡献，而且已经成为国家的国际地位的决定性基础。

这些企业的存在，真真实实地向我们展示了什么是现代经济。

显然，中国——我们每一个炎黄子孙的祖国，也同样需要这样一个企业集群来向全世界骄傲地展示中国的现代经济。

这二三十年来，中国在工业化进程上已经取得了很大进步，并且也在这个过程中诞生出大批与国际接轨的企业，同时也有一大批大有发展潜力的高科技中小企业有待在以后20年成为中国的新兴产业力量。

<<我的联想岁月>>

.....

<<我的联想岁月>>

内容概要

全景式地展现了，联想激动人心的发展历程，对刚增出高校的年轻人的职业生涯极具指导价值。

<<我的联想岁月>>

书籍目录

序：中国的兴衰系于中国企业的兴衰引子第一章 最初的联想生涯 一 初识联想即有缘 二 和王晓岩的第一次接触 三 初试牛刀实不易 四 乔迁的日子第二章 为企业文化而战 一 企业文化从环境布置开始 二 杨元庆发起的企业文化革命 三 一个里程碑性质的文化活动 四 一本杂志的诞生 五 知难而退 六 不得不写在后面的话第三章 情牵电脑服务 一 不得不写在前面的话 二 良好地开端源于决策层的支持和正确的工作思路 三 渐入佳境 四 阴云 五 不得不写在后面的话 六 那段岁月的结尾 附录 为一把有两个壶嘴的茶壶而骄傲第四章 到互联网的美丽新世界赶集去！
一 internet时代到来了 二 加盟“幸福之家”网站 三 苦心经营修惨淡 四 一江春水FM365 五 写在FM365网站挫折之后的话第五章 软件，值得我执着！
一 要领和模式的探讨 二 初战告捷 三 认识渠道 四 莫名的斗争 五 昙花之美第六章 转战行业应用 一 当时的行业背景 二 2001年的启示 三 从“说透”电子商务到令人困惑的e-2000 四 两场大展一个目的 五 携手英特尔，再战i-520 六 演绎客户导向第七章 迷云重重IT141 一 不祥的开端 二 艰难的规则 三 空谷夕照 四 向杨元庆和王晓岩说再见 附录 对IT141再认识第八章 在联想的最后一个月 后记 写在全书结束时的话 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>