第一图书网, tushu007.com

<<欧盟东扩新商机>>

图书基本信息

书名：<<欧盟东扩新商机>>

13位ISBN编号：9787801652096

10位ISBN编号：7801652096

出版时间：2004-11

出版时间：中国海关出版社

作者：李钢编

页数：486

字数：444000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<欧盟东扩新商机>>

内容概要

本书以中欧相继发表的政策文件，建立中欧全面战略伙伴关系和欧盟东扩为主线和背景，全面、深入地探讨了新形势下发展中欧经贸合作相关领域及问题，对欧盟各国市场新商机逐一进行了分析，并对其未来发展进行了展望性预测。

全书分为7篇32章。

第一篇是欧盟扩大与中东欧回归。

简要回顾了欧盟经济一体会的历程，欧盟作为世界政治一极的发展，中东欧国家回归欧洲的进程，以及为建立欧洲大厦，欧盟不断“东扩南下”的推进。

第二篇是中欧全面战略伙伴关系，简要阐述并评价了欧盟对华战略的形成与发展，中国对盟战略性政策，同时对中欧建立全面战略伙伴关系的最新进展进行了评述。

第三篇是欧盟东扩新商机。

详细地分析了全面战略伙伴关系的基石：中欧与欧盟的经贸合作，中国与中东欧新入盟及准入盟国家的经贸合作，深入探讨了欧盟东扩给我国企业带来的新商机及挑战性影响。

第四篇是中欧贸易投资次趋势。

对中欧贸易发展的互补因素和竞争进行了深入分析，对中欧贸易发展成为中国第一大贸易伙伴的未来前景进行了模型预测，对在一步加强利用加欧盟对华直接投资，同时积极实施“走出去”战略，拓展对欧盟投资新领域进行了深入分析。

第五篇是加强对话与合作，对制约中国与欧盟经贸关系的发展的一些重要热点问题进行了详细的分析和论述。

第六篇是欧盟传统市场新商机，对欧盟原15个成员国的市场逐一进行了分析。

第七篇是区盟新市场新商机，对新入盟的10个成员国及2007年7月1日将要入盟的两个准成员国的市场商机进行了介绍，同时也分析了在国别层面上的双边经贸关系与未来发展。

<<欧盟东扩新商机>>

书籍目录

第一篇 欧盟扩大与中东欧回归 第一章 欧罗巴并不遥远：走进欧盟 第二章 中区欧回归之路：从梦想到现实 第三章 欧盟东扩南下：扩展欧洲大厦的基础第二篇 中欧全面战略伙伴关系 第四章 面向亚细亚：欧盟对华新战略的形成与深化 第五章 全面战略伙伴关系：中国对欧盟新战略第三篇 欧盟东扩新商机 第六章 中欧经贸合作：全面战略伙伴关系的基石 第七章 中国与中东欧经贸合作：传统友好伙伴 第八章 欧盟东扩：商机无限第四篇 贸易投资新趋势 第九章 贸易发展：要素互补 第十章 未来前景：第一大贸易伙伴 第十一章 双向投资：拓展新领域 第十二章 充满活力的主体：中欧中小企业的合作第五篇 加强经贸对话与合作 第十三章 市场经济之辨：反倾销 第十四章 市场通过证抑或障碍：技术贸易壁垒 第十五章 合理分享“智慧之果”：知识产权保护 第十六章 “单行道”之便利：普惠制特待遇与“毕业制” 第十七章 实现目标：因应之策与建议第六篇 欧盟传统市场新商机 第十八章 德国市场及中德经贸关系 第十九章 法国市场及中法经贸关系 第二十章 英国市场及中英经贸关系 第二十一章 意大利市场及中意经贸关系 第二十二章 爱尔兰市场及中爱经贸关系 第二十三章 奥地利市场及中奥经贸关系 第二十四章 荷兰、比利时、卢森堡市场及与中国的经贸关系 第二十五章 北欧3国市场及与中国的经贸关系 第二十六章 南欧3国市场及与中国经贸关系第七篇 欧盟新市场新商机 ……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com