第一图书网, tushu007.com

<<城市再造>>

图书基本信息

书名：<<城市再造>>

13位ISBN编号：9787801656650

10位ISBN编号：7801656652

出版时间：2009-10

出版时间：中国海关出版社

作者：王波 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《城市再造》主要分为两个部分。
第一部分为理论篇，主要简述世界城市发展规律，城市发展和城市规划发展理论，城市履行理论和历程城市再造的模式和方法，国外城市再造和旧城履行的经典案例，国内城市再造和旧城履行的经典案例。
第二部分为实践篇，以同致性在郑州操作的具有代表性的项目为案例，包括“中国原第一改”的燕庄改造项目——曼哈顿广场，280万平方米的中原新城项目的具体规划、策划和营销过程。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王波，1962年生，1985年毕业于天津大学建筑系。
从事建筑设计工作多年，并于1991年转入房地产估价领域，成为我国房地产价值评估行业的开拓者之一。
现任广东省房地产协会副会长，深圳市房地产协会副会长，深圳市不动产估价学会副会长，香港注册测量学会会员，同致行（中国）地产顾问有限公司董事长、总经理。
曾领导公司成功操作了近百个大型开发项目的研究、策划及销售工作，创造出多个营销典范。
在各类房地产专业刊物上发表学术论文70余篇；著有学术专著《户型评鉴》、《大盘营销》和、《房地产定位策略》。
2002年被国家建设部等权威机构推举为“2002年度中国楼市推动力人物”，曾荣获“2004年度中国房地产营销代理（策划）全国十大领袖”荣誉称号。

<<城市再造>>

书籍目录

序第一部分　放眼世界，思想采购1　世界城市再造的历程和演变2　“四性+两论”——经典理论的萃取和挫折3　世界城市再造经典案例4　中国城市再造的模式和范本第二部分　融会贯通，模式提炼5　城市再造的基础6　城市再造的系统7　旧城再造的模式第三部分　案例剖析，细节解读8　追溯成功密码——“中原第一改”是怎样炼成的？
9　曼哈顿崛起之产品必然——“城市综合体”模式解读10　从项目营造到商圈营造——商业上的成功模式解读11　广域客群，核变式推广，鲸吞式消化——大体量项目销售模式解读12　超越曼哈顿——中原新城的再崛起参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com