第一图书网, tushu007.com

<<医药保健食品成功营销原理>>

图书基本信息

书名：<<医药保健食品成功营销原理>>

13位ISBN编号：9787801664549

10位ISBN编号：780166454X

出版时间：2004-7-1

出版时间：

作者：梁昌锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了医药保健食品新品种营销分级原理及其意义、医药保健食品的市场调查原理、医药保健食品的“ 三个市场 ”理论及其影响参数等。

<<医药保健食品成功营销原理>>

书籍目录

第一章 医药保健品新品种营销分级原理及意义
第二章 医药保健品营销级别策划提升原理及举例
第三章 新产品取名应遵循的规律
第四章 医药保健品的市场调查原理
第五章 可替代性医药保健品广告致胜的十种模式及其原理
第六章 医药保健品报刊文案广告写作应遵循的规律
第七章 “ 整合营销 ” 原理与 “ 十面埋伏 ” 战例
第八章 医药保健品的 “ 三个市场 ” 理论及影响参数
第九章 医药保健品新产品的策划与开发思路原理——把 “ 冰 ” 以十倍的价格卖给爱斯基摩人
第十章 医药保健品的成功营销原理
第十一章 医药保健品企业危机管理提纲
第十二章 “ 诚信 ” 的五个层面原理
第十三章 中国农村市场的特点及我们的应对策略原理
附 由孟良崮战役想到的

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com