

<<发展传播学>>

图书基本信息

书名：<<发展传播学>>

13位ISBN编号：9787801675422

10位ISBN编号：7801675428

出版时间：2004-5

出版时间：中国农业科技

作者：王德海主编

页数：341

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展传播学>>

内容概要

为了满足农业推广硕士专业学位研究生教学的需要，受全国农业推广硕士专业学位教育指导委员会的选择，我们参照了许多国内外相关教材，并结合我国的实际情况，编写了这本《发展传播学》。这是国内第一本讨论农村发展传播学的教科书。

在编写过程中，力争体例科学，内容完整，资料详实，立论有据。

针对农业推广硕士培养目标和学生的特点，在介绍传播与沟通基本原理和技能的基础上，力求尽可能联系国内农村发展实际，探索操作及应用层面的传播与沟通发展策略问题。

传播学发展至今天，根据其研究内容可以分为一般传播学和发展传播学。

一般传播学的重点在于揭示社会中一般的传播规律，提高人们运用媒体的能力以及人际交往的水平，改进生活质量，提高工作效率。

发展传播学主要研究传播与国家发展的关系，探讨如何利用传播与沟通技术不促进发展中国家的社会主义现代化过程。

本教材是在广泛阅读国内外大量的有关文献基础上，力求有分析、有批判地参考借鉴世界上具有科学性的理论和方法，并结合我国实际情况和多年的教学实践经验写成的，它的主要内容如下：（1）介绍一般传播学原理、基本沟通知识和传播学的研究成果；（2）分析如何提高传播学的方法和技能；（3）阐述与农业推广和农村发展有关的传播媒体；（4）讨论基本的农业推广与农村发展中的沟通策略。

本书的最后还附有主要参考书目等，目的是在自学时提供一些帮助。

<<发展传播学>>

书籍目录

第一章 传播学原理 第一节 传播学的起源与发展 一、传播学的产生 二、传播学的概念 三、传播学在农村发展中的地位和作用 第二节 传播学基础 一、符号、语言和信息 二、认知原理 三、内向沟通 第三节 传播沟通过程 一、基本要素和基本特征 二、传播沟通过程的互动 三、基本传播模式 案例第二章 人际沟通 第一节 人际沟通 一、人际沟通过程 二、人际沟通环境和关系 三、人际沟通中的反馈和障碍 第二节 组织沟通 一、群体与传播 二、组织沟通 三、建立学习型组织 第三节 非言语沟通 一、非言语沟通的概念和特点 二、非言语沟通的功能 三、非言语沟通的类型 案例第三章 大众传播 第一节 媒体概述 第二节 网络 第三节 广告第四章 职业沟通 第一节 采访 第二节 主持 第三节 倾听与表达第五章 传播策略 第一节 主导支配型传播策略 第二节 参与导向型策略 第三节 性别敏感型策略参考文献

<<发展传播学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>