

<<社会研究方法通用教程>>

图书基本信息

书名：<<社会研究方法通用教程>>

13位ISBN编号：9787801690579

10位ISBN编号：7801690575

出版时间：2002-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：邹农俭 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会研究方法通用教程>>

### 内容概要

21世纪开辟了知识经济的新时代，互联网走进千家万户，传统的生产方式和生活方式受到严峻的挑战，一场革命性的变革正席卷全球，以研究社会变迁和社会结构为己任的社会学必需把握时代的脉搏，对社会发展的宏观和微观领域进步前瞻性的研究，调整和规范千百万人的行为，进行观念、机制和制度创新，营造一个人与自然和谐共生，人与人和平共处的美好社会环境，促进人们创新能力的充分发挥，促进人类社会健康、有序、协调、可持续发展，促进人的现代化和社会的现代化。

一个学科满足社会需要的程度决定了其发展的速度和提高的幅度。

社会学贴近现实生活，发展前景十分广阔，中国的社会学现正处在快速发展阶段，无论理论体系还是方法体系，均有待深化和完善。

## <<社会研究方法通用教程>>

### 书籍目录

第一章 社会研究方法论 第一节 何为社会研究方法 第二节 社会研究方法的理论基础 第三节 社会研究的基本原则 第四节 逻辑方法在社会研究中的作用 第五节 社会研究的特点第二章 选题与设计 第一节 社会研究的一般流程 第二节 怎样选题 第三节 研究假设 第四节 研究方案的制定第三章 社会测量 第一节 社会测量的概念和特点 第二节 概念的操作化 第三节 量表 第四节 测量的尺度 第五节 测量质量的评估第四章 社会研究类型 第一节 描述性研究和解释性研究 第二节 普遍调查 典型调查 个案调查 第三节 访谈法 观察法 文献法 第四节 实验法第五章 抽样调查 第一节 抽样与抽样调查 第二节 概率抽样 第三节 非概率抽样 第四节 样本容量的确定第六章 问卷的设计 第一节 设计前的准备 第二节 问卷设计的程序 第三节 问卷主体的设计方法 第四节 问卷设计的其他要点第七章 资料的整理 第一节 定性资料的整理 第二节 定量资料的整理第八章 统计分析方法 第一节 图表法 第二节 集中趋势测量法 第三节 离散趋势测量法 第四节 相关分析法 第五节 回归分析法 第六节 祥析法第九章 研究报告的撰写 第一节 研究报告的性质特点与类型 第二节 研究报告的撰写步骤 第三节 研究报告的一般格式后记

<<社会研究方法通用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>