

<<品牌资本>>

图书基本信息

书名：<<品牌资本>>

13位ISBN编号：9787801691095

10位ISBN编号：7801691091

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国时代经济

作者：张忠元,向洪

页数：344页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌资本>>

内容概要

本书讲述了协作资本已不再是被人冷落的“灰姑娘”；协作资本攸关企业的生死存亡等内容。

<<品牌资本>>

书籍目录

- 第一章 品牌资本：一条波浪宽又宽
- 第二章 走在品牌运营的雪地上
- 第三章 品牌企业有什么“金”
- 第四章 敲开中关村品牌的“芯片”
- 第五章 绿色品牌：21世纪企业的“脸”
- 第六章 奥运品牌：给运动“镀金”
- 第七章 城市品牌：眺望经济的未来
- 第八章 会展品牌；站中城市的高岗上
- 第九章 房地产品牌：看着光明“钱”途
- 第十章 旅游品牌：游山玩水的阳光大道
- 第十一章 新经济品牌；能用几只脚走路
- 第十二章 让西部品牌“滴水穿石”
- 第十三章 品牌路上的陷阱
- 第十四章 给品牌穿上铠甲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>