

<<并购手册>>

图书基本信息

书名：<<并购手册>>

13位ISBN编号：9787801693419

10位ISBN编号：7801693418

出版时间：2002-10-01

出版时间：中国时代经济出版社

作者：全球并购研究中心

页数：238

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购手册>>

内容概要

并购浪潮汹涌澎湃，渐行渐近。

我们关注并购，因为它是历史的大趋势，并购已成为全球经济的主战场；我们了解并购，因为它是中国的新课题，了解了并购就了解了我们所生存的经济环境，我们学习并购，因为并购已经成为企业扩大规模、增强实力、提高效率的重要手段。

本书介绍了最基本的并购理论知识和这务操作方法，涵盖财务问题，法律问题等专业知识，并在一般并购知识的基础上，地中国的特殊情况做了总结。

本书语言简洁练概括，可操作性强，是学术界和财经界人士案头必备的参考手册。

<<并购手册>>

作者简介

王巍，全球并购研究中心秘书长，万盟投资管理有限公司董事长，美国福特姆大学经济学士。1982年以来曾在中国建设银行、中国银行、美国化学银行、策划、组织了几十家大型企业的改制、重组及上市并购业务，在金融创新、并购市场、集团重组等方面经验丰富。

<<并购手册>>

书籍目录

第一章 并购概论 一、并购概念及类型 二、并购的历史回顾 三、并购的经济学解释 四、并购理论 五、并购与企业战略 六、并购风险 七、并购的机遇与挑战 第二章 并购组织与操作 一、并购计划 二、并购决策 三、并购策略 四、并购组织 五、并购操作 六、并购防御 第三章 并购财务 一、财务动因分析 二、企业价值评估 三、并购财务风险 第四章 并购融资 一、西方企业并购融资 二、企业并购融资决策 三、中国企业并购融资 第五章 并购整合 一、并购整合的地位 二、整合策略及流程 三、整合的主要内容 四、整合成败要素 第六章 并购法律 一、证券交易并购法律法规 二、产权交易并购法律法规 三、外资并购法律法规 四、并购的司法解释 第七章 中国并购特殊形态 一、国有企业并购 二、上市公司并购 三、外资并购 四、管理者收购 附录 并购参考 附录一 并购研究文献 附录二 并购相关网站 附录三 中国并购指数 附录四 历年并购人物与大事排行榜

<<并购手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>