

<<制度视野中的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<制度视野中的企业文化>>

13位ISBN编号：9787801694287

10位ISBN编号：7801694287

出版时间：2003-05-01

出版时间：中国时代经济出版社

作者：阎世平

页数：315

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制度视野中的企业文化>>

### 内容概要

本书分为五章，第一章介绍了导言、企业什么要有文化、国外研究情况、中国企业文化的理论与实践、本书研究重点、本书研究方法；第二章介绍了企业文化的共性与个性；第三章介绍的是企业文化的执行与检视；第四章讲述了企业文化的整合与发展；第五章介绍企业文化的误区与创建学习型企业，内容丰富、翔实。

## <<制度视野中的企业文化>>

### 作者简介

阎世平，男，广西全州人，1965年5月生，管理哲学博士、管理学博士后。现任广西大学商学院副教授，兼任中山大学中外管理研究中心研究员。主要从事企业文化、人才管理、人力资源开发与管理等领域的研究。近年来，在《财经科学》、《经济问题探索》、《上海企业》、《文化与

## <<制度视野中的企业文化>>

### 书籍目录

第一章 引言 一、企业什么要有文化 二、国外研究情况 三、中国企业文化的理论与实践 四、本书研究重点 五、本书研究方法第二章 企业文化的共性与个性 一、“文化”探源 二、企业文化的含义 三、企业文化的基本结构 四、企业文化的共性 五、企业文化的个性差异 六、企业文化的意义第三章 企业文化的执行与检视 一、制度与文化的关系 二、制度化的含义 三、制度化的必要性 四、制度化的本质 五、制度化的步骤第四章 企业文化的整合与发展 一、塑造先进的价值理念 二、准确地进行文化诊断 三、促使变革由“知”到“行” 四、企业家与企业文化第五章 企业文化的误区与创建学习型企业 一、企业文化发展中的种种误区 二、学习型企业的理论与实践附录一：附录二：主要参考文献  
后记

<<制度视野中的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>