

<<民营经济前沿问题的研究>>

图书基本信息

书名：<<民营经济前沿问题的研究>>

13位ISBN编号：9787801694416

10位ISBN编号：7801694414

出版时间：2003-8

出版时间：中国时代经济出版社

作者：邓波

页数：336

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营经济前沿问题的研究>>

内容概要

回首民营经济发展的艰辛历程，我们有理由为其骄傲。

展望民营经济发展的灿烂明天，我们更有理由为其忧心。

在知识经济时代，民营经济将怎样由“涅槃”走向“新生”？

本书将从营销，家庭式管理、企业文化、战略管理、资本运营、创新、融资，市场准入，权益保障以及税费十个方面来作出解答。

实践表明，民营经济在增加就业、繁荣市场、增加财政收入、发展生产力以及推动市场化进程等方面都起着重要作用。

<<民营经济前沿问题的研究>>

作者简介

邓波，女，1963年7月出生，华中师范大学硕士研究生毕业。

中国民主建国会会员，现工作于江西师范大学商学院，副研究员职称。

从事经济法、企业文化的学习与研究。

曾经承担省部级以上相关课题六项：《江西民营企业应注重企业文化的创新》、《如何建构民营企业的人才高地问

<<民营经济前沿问题的研究>>

书籍目录

序一序二导论第一章 民营经济的市场准入环境研究 第一节 民营经济市场准入的改革体制环境 第二节 改善民营投资的市场准入政策体制的对策建议 第三节 中西部地区基础性产出的民营化 第四节 国有企业民营化改革第二章 民营企业融资问题研究 第一节 企业融资概述 第二节 民营企业的融资现状、问题及其原因分析 第三节 缓解民营企业融资难的对策 第四节 企业集群——解决民营企业融资难的新举措第三章 民营经济的权益保障和税费问题研究 第一节 民营经济的权益保障问题 第二节 民营经济的税费问题第四章 民营企业战略管理问题研究 第一节 民营企业战略管理 第二节 民营企业的多元化经营战略 第三节 企业集群与民营企业的发展第五章 民营企业的企业文化管理问题研究 第一节 民营企业文化管理的现状 第二节 企业文化与核心竞争力的关系 第三节 知识经济时代民营企业文化的建设和创新第六章 民营企业家族式管理问题研究 第一节 家族式管理的产生与发展 第二节 家族式管理的治理结构 第三节 企业主与经理人的关系问题 第四节 民营企业的人才战略第七章 民营企业营销管理问题研究 第一节 民营企业对市场竞争的认识 第二节 民营企业对营销策略的认识 第三节 民营企业的营销创新选择 第四节 民营企业对品牌的认识第八章 民营企业资本运营问题研究 第一节 资本运营概述 第二节 资本运营是民营企业做强做大的利器 第三节 民营企业资本运营现状及面临的瓶颈 第四节 促进民营企业资本运营的对策探讨第九章 民营企业创新问题研究 第一节 民营企业的技术创新 第二节 民营企业的市场创新 第三节 民营企业的管理创新主要参考文献后记

<<民营经济前沿问题的研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>