

<<权威型领导>>

图书基本信息

书名：<<权威型领导>>

13位ISBN编号：9787801694515

10位ISBN编号：7801694511

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：张建伟

页数：478

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<权威型领导>>

内容概要

本丛书对企业中成功领导类型的划分，是根据了各种个性化领导在工作中突出表现出来的“个性”——权威型领导强调权威在领导工作中的关键作用，并能够有意识地运用；决策型领导则主要通过对战略决策的规划和控制来提升自己的领导实效；魅力型领导注重塑造个人领导魅力，然后在领导工作中加以运用，以提高领导交通；务实型领导更像一个管理者，它具有领导权力，但在领导风格上类似于亲抓实干的管理者；知识型领导是以其知识素养、人本作风、好学创新的精神而得名的，他是知识经济时代中一个具有综合特性的个性化领导者。

<<权威型领导>>

书籍目录

前言第一章 权威型领导概述 第一节 领导的权力与权威 第二节 权威型领导的基本含义 第三节 造就权威型领导的内外要素第二章 权威型领导的个性心理特征与素质结构 第一节 个性心理特重——权威型领导者的心理素质 第二节 权威型领导的必备素质第三章 权威型领导的魅力与形象塑造 第一节 领导魅力——权威型领导的第一要素 第二节 权威型领导必备的四大魅力 第三节 领导权威形象的培养与塑造第四章 权威型领导的思维方式与创造性思维 第一节 领导思维能力概述 第二节 权威型领导思维的一般形式 第三节 领导者创新思维艺术第五章 权威型领导的谋略艺术 第一节 领导谋略概述 第二节 权威型领导的用谋艺术 第三节 权威型领导谋略提升的技巧第六章 权威型领导的决断艺术 第一节 权威型领导决断力概述 第二节 决断的原则、程序与方法 第三节 智囊团与领导决断 第四节 权威型领导决断的误区与超越第七章 权威型领导的用人与用权方略 第一节 权威型领导者的用人艺术 第二节 权威型领导权力的和使 第三节 权威型领导的授权艺术 后记

<<权威型领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>