<<现代企业营销策划>>

图书基本信息

书名：<<现代企业营销策划>>

13位ISBN编号：9787801695215

10位ISBN编号：7801695216

出版时间：2004-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：马同斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业营销策划>>

内容概要

本丛书具有以下特点：

1.相对系统性。

丛书根据市场营销学的基本原理和中国的市场营销的实际需求，从营销策划，营销创新，行业营销，营销渠道四个方面对营销方略展开论述，每本书均按照理论体系的逻辑结构，简明扼要地阐述了基本原理。

2.设计的创新性。

本丛书从理论，实务，案例三维视角展开论述，将实战中的经验，案例优化结合在每章节的重要原理中，力图成为融“原理+实务+案例”为一体的现代企业的营

<<现代企业营销策划>>

书籍目录

第一章市场营销策划概述

“管理是企业的效益,创新是企业的生命,企划是企业的翅膀。”

——西方企业界名言

第一节市场营销策划的涵义

第二节市场营销策划的原则

第三节市场营销策划的程序

<<现代企业营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>