

<<沟通>>

图书基本信息

书名：<<沟通>>

13位ISBN编号：9787801696311

10位ISBN编号：780169631X

出版时间：2005-01-01

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：卢彬彬

页数：242

字数：158000

译者：许东升

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沟通>>

内容概要

本书浅显易懂，实践性强，适用于哪些那些从事国际商务活动，运用沟通技巧在国际市场上打拼的人们。

该书对公司内部员工之间、公司与国际客户之间的有效沟通和很有帮助。

它能使我们意识到，国际商务中存在跨文化差异。

并能给国际商务人士在选择“做什么”和“不做什么”时提供参考。

最重要的是，该书的作者经验丰富，书中的案例和建议都是它们实践经验和技巧，用活生生的例子为读者提供了非常有价值的建议。

<<沟通>>

书籍目录

前言关于卡宁公司第1章 公司制度 公司使命 公司目标 工作节奏 沟通方式 本章小结第2章 自己的位置 公司等级 承担责任 绩效监控 促成合作 本章小结第3章 明确界限 规则、制度与法律 礼物、恩惠与贿赂 裙带关系 谨言慎行与不守信用 本章小结第4章 沟通方式 问候 闲谈 玩一场对话游戏 说什么,怎么说 尽量活泼一些 看不见的危险 本章小结第5章 展示 选择正确的方式 找到具体的文本 语言要有感染力 本章小结第6章 谈判 谈判队伍 节奏和地点 把游戏玩到赢 本章小结第7章 了解自己 关系 交流 时间 信任 生命的意义 展示风格 结束语参考文献译者后记

编辑推荐

理解不同语言、文化思维方式之间的差异，并随时调整自己的沟通方式，是国际商务活动取得成功的基础。

信息技术全球化虽拉了不同国家、不同文化人们之间的距离，但跨文化沟通仍然存在着无数的障碍与冲突，不同的文化背景造成了商务活动中人们行为方式大相径庭，如果按照自己的文化价值观去理解对方，可能会得出完全错误的结论，甚至误解对方的动机和目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>