

<<产品研发与卖点设计>>

图书基本信息

书名：<<产品研发与卖点设计>>

13位ISBN编号：9787801696892

10位ISBN编号：7801696891

出版时间：2005-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：赵光忠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品研发与卖点设计>>

内容概要

《产品研发与卖点设计》主要内容包括：企业的经营主要是围绕产品展开的经营。

对产品的研发设计是企业一切经营活动的起点和基础。

一般来说，产品研发是技术性的，是企业凭借技术实力研究开发产品的活动。

有技术研发能力时，企业需地研究市场，研究市场中的产品消费者，研究竞争产品市场销售后面的得与失。

使企业的产品研发是面向消费者的研发，是为了满足消费者需求而进行的有创新性、独特性的研究。

对于没有太强技术能力的企业，可以重点的产品的卖点设计上做文章。

企业可以通过对消费者心理的把握，以区别于竞争产品的形式，突出强调本企业产品的独特价值点。

通过对独特价值点的重点设计与塑造，形成产品区别于竞争产品的独特卖点。

正是从上述思路出发，我们在书中介绍了企业如何实现市场化的产品研发与设计，怎样通过设计卖点来提升产品的价值与竞争力，怎样把握市场化产品研发与卖点设计的战略要点与执行方法。

<<产品研发与卖点设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>