

<<转型力>>

图书基本信息

书名：<<转型力>>

13位ISBN编号：9787801698131

10位ISBN编号：7801698134

出版时间：2006-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：余治国

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型力>>

内容概要

中国加入WTO以来，企业国际化是一个必然趋势，随着中国企业市场化程度的不断提高，企业的转型问题就成了本土企业再度壮大的一个瓶颈，企业没有解决好转型问题，没有过硬的转型力，很难在国际强势企业的蜕变中求得一席生存之地。

中国企业所肩负的历史使命是双重的，一是强国，企业是强国之基础；二是文化转型，企业作为现代国家的主要经济组织形式，肩负着改造传统中的农业文化，向现代工业文化，甚至信息文化的转型任务。

本书探讨的问题就是中国企业如何才能提高其转型力，或者说企业如何才能做到基因优化，成为生存下来的优良少数，而不是基因异化导致死亡。

企业的最大利润是打造绝对的转型力。

总之，中国企业国际化转型的历史责任重大、国际化转型的旅途也不会是平坦的，要做了面对各种风险、困难和挑战的充分准备。

愿本书能给中国企业的领导者和决策者就竞争力的转型提供有价值的参考。

书籍目录

前言 中国企业不转型，只有死亡！

上篇 转型理念 第一章 企业转型与转型力 战略转型决定成败 企业环境的演变 转型的不确定性逻辑
转型力是企业成功的核心 第二章 商业模式与管理提升 商业模式创新 中国企业转型与商业模式 企业
转型与管理提升 商业模式与商业精神 第三章 转型时机的选择 危机转型 成长型企业的转型 强热企
业的转型 第四章 企业转型力的基础 领导力与决策风格 企业文化与企业转型 转型力与变革精神下篇
转型分析 第五章 国内热点行业分析 经销商转型 家电业转型 化妆品行业转型 企业信息化转型 第六
章 中国企业转型的误区 中国企业转型的浮躁病 转型目标的缺失 国际化转型的陷阱 多元化转型的
泥潭 传统营销方式亟待转型 第七章 转型力的公共约束 垄断是企业转型之癌 民族产业转型的目标：
产业升级 转型先治官 后记：转型力是社会经济发展的驱动力

<<转型力>>

编辑推荐

企业转型相当于自然界里的基因突变。

而企业基因突变的能力就是所谓的转型力，转型力强的企业其基因突变是优化，反之则是异化，异化的结果则是不能适应外界环境正如自然界某些灭绝的物种一样走向死亡。

市场与大自然很相似，也是一个强者愈强、弱者愈弱的正反馈机制，企业能够赚钱、生存下来的毕竟是少数。

因此中国的企业要么提升转型力求发展，要么不适应商业环境被市场所淘汰、走向死亡。

转型力是企业成功的核心能力。

企业转型的关键，在于转型战略是否建立在核心竞争力的基础之上。

转型的最终目的是使企业能拥有持续的竞争优势，从而能在剧烈而多变的市场竞争中取得主动，实现永续经营。

没有转型力，世界一流企业都将枯竭而死。

转型力是涵盖企业转型能力、力度和策略的综合竞争力，中执行力的有效延伸。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>