第一图书网, tushu007.com

<<投资者情绪与证券市场收益>>

图书基本信息

书名：<<投资者情绪与证券市场收益>>

13位ISBN编号：9787801698285

10位ISBN编号：7801698282

出版时间：2006-4

出版时间：中国时代经济出版社

作者：韩泽县/任有泉

页数：248

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的意义首先就在以于以自己的思考，结合大量的有关文献，从行为金融学的视角大家展示了投者情绪与证券市场的关系这一广阔的研究领域。
然而，以本人浅薄的学术能力，不到两年的智暂时光，和区区十万数字有限的篇幅，难以对投资者情绪进行全面的研究，只能有所选择的地以投资者情绪与市场收益的关系为切入点进行一些实证研究，更多的部分只能留待将来和其它学子了。
　投资者情绪研究的意义至少有四点：一是有助于理解金融市场上投资者的行为；二是有利于理解市场收益、波动性和交易量的互动机理；三是有助于揭示投资者对股票预测的偏差以及利用这些偏差获得超额收益的可能性；四是有助于把握投资者心理特征，为市场调控提供理论指导。

书籍目录

第一章 行为金融理论的产生与发展 1.1 研究背景 1.2 标准金属理论及其缺陷 1.3 行为金融理论及其发展 1.4 研究成果和论文结我第二章 投资者情绪研究导论 2.1 投资者情绪定义及研究价值 2.2 投资者情绪的分类 2.3 中国投资者情绪的类型 2.4 投资者情绪研究的现状 2.5 主要数学模型及计量方法第三章 显性投资者情绪及其对市场主要特征的影响 3.1 央视看市投资者情绪指数 3.2 央视看市投资者情绪与市场的关系 3.3 巨潮投资者情绪 3.4 其他直接投资者情绪 3.5 显性投资者情绪指数间的关系 3.6 显性投资者情绪与市场活跃度的关系 3.7 投资者情绪与未来市场预期的关系第四章 显性投资者情绪的市场收益预测能力 4.1 国内外研究概况 4.2 样本描述及研究方法 4.3 央视看市日个人投资者情绪的收益预测能力 4.4 央视看市日机构投资者情绪的收益预测能力（一） 4.5 央视看市日机构投资者情绪的收益预测能力（二） 4.6 央视看市周机构投资者情绪的收益预测能力 4.7 巨潮投资者情绪的收益预测能力 4.8 投资者情绪的收益方面预测能力 4.9 极端投资者情绪的收益预测能力 4.10 小章小结第五章 市场收益对显性投资者情绪的影响 5.1 引言 5.2 市场收益对投资者情绪的影响 5.3 投资者情才的运动模式 5.4 市场收益波性对投资者情绪的影响 5.5 投资者情绪与市场收益的互动关系 5.6 本章小结第六章 隐性投资者情绪及其收益预测能力 6.1 封闭式基金折价 6.2 封闭式基金持股比例 6.3 IPON和IPORET 6.4 创新高新低比例 6.5 消费高新低比例（CI） 6.6 企业、企业家景气指数 6.8 本章小结第七章 投资者情绪与我国封闭式基金折价之迹 7.1 封闭式基金折价研究概况 7.2 我国封闭式基金折价的基本特征 7.3 我国封闭式基金折价的联动性检验 7.4 我国封闭式基金折价的协整检验 7.5 上市时间对封闭式基金折介的影响 7.6 新基金上市的时机选择 7.7 我国封闭式基金折价的收益预测能力 7.8 我国封闭式基金折价的长期趋势与短期动态分析 7.9 小本章小结第八章 情绪代理变量对中国证券市场的影响第九章 投资者情绪研究的回顾和展望参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com